

**08.00.05 – “Xizmat ko‘rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti” ixtisosligi bo‘yicha
tayanch doktoranturaga kirish imtihoni savollari ro‘yxati.**

1. O‘zbekiston iqtisodiyotida xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining shakllanish bosqichlari va ularning o‘ziga xos jihatlari.
2. Xizmat ko‘rsatish iqtisodiyotining nazariy asoslari va ularning milliy modelini shakllantirish omillari.
3. O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining tarkibiy tuzilmasi va tarmoq tahlili.
4. Xizmatlar bozorida talab va taklif nisbatiga ta’sir etuvchi milliy omillar.
5. Xizmatlar sohasida innovatsion iqtisodiy tizimning shakllanishi va rivojlanish qonuniyatlari.
6. Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish tarmoqlarining yangi imkoniyatlari.
7. Xizmatlar sohasining YaIMdagi ulushi va uni oshirish mexanizmlari.
8. O‘zbekiston xizmat ko‘rsatish sohasini modernizatsiya qilishning davlat siyosati asoslari.
9. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasining xizmatlar sektoriga ta’siri.
10. O‘zbekiston sharoitida xizmatlar sohasini tartibga solish va qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari.
11. O‘zbekiston xizmatlar bozorida kichik biznes va tadbirkorlikning o‘rni.
12. Xizmatlar sohasida klasterlashuv va innovatsion infratuzilma yaratish yo‘nalishlari.
13. Telekommunikatsiya va IT xizmatlarining O‘zbekistonda innovatsion rivojlanish yo‘nalishlari.
14. Bank-moliya xizmatlarida raqamli texnologiyalarning joriy etilishi.
15. Transport, logistika va turizm xizmatlarining modernizatsiyasi jarayonlari.
16. “Elektron hukumat” tizimi xizmatlar sifatini oshirishdagi ahamiyati.
17. Sun’iy intellekt va avtomatlashtirishning xizmatlar sektoriga ta’siri.
18. O‘zbekiston sharoitida xizmatlar eksportini kengaytirishning asosiy yo‘nalishlari.
19. O‘zbekiston Respublikasida AKT infratuzilmasini rivojlantirish siyosati.
20. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasining asosiy maqsadlari va iqtisodiy samarasi.
21. O‘zbekiston AKT xizmatlarining xalqaro bozordagi raqobatbardoshligini oshirish strategiyalari.
22. Telekommunikatsiya tarmoqlarida xizmatlar diversifikatsiyasining iqtisodiy zaruriyati.
23. Xizmat ko‘rsatish jarayonlarida raqamli texnologiyalarning mehnat unumdorligiga ta’siri.
24. “O‘zbektelekom” AK, “UMS”, “Ucell” va “Beeline” korxonalari misolida xizmatlar bozorining rivojlanish dinamikasi.

25. AKT sohasida startaplar ekotizimini rivojlantirishning iqtisodiy omillari.
26. AKT xizmatlari sohasida raqobat muhiti va davlat tartibga solish mexanizmlari.
27. Xizmat korxonalari faoliyatining iqtisodiy samaradorligini baholash mezonlari.
28. AKT sohasida raqamli platformalar va ularning xizmat ko'rsatish modeli.
29. Xizmatlar sifatini oshirish orqali raqobatbardoshlikni kuchaytirish usullari.
30. Xizmatlar narxlari, foyda va rentabellik ko'rsatkichlarini baholash uslublari.
31. Innovatsion xizmatlarni joriy etishning iqtisodiy natijalari.
32. Xizmat tarmoqlarida inson kapitalining samaradorlikka ta'siri.
33. Xizmatlar iqtisodiyoti sharoitida innovatsion AKT xizmatlarining roli.
34. O'zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasini rivojlantirish konsepsiyasi (2022–2026 yy).
35. Xizmatlar sektorida "yashil iqtisodiyot" tamoyillarini joriy etish zaruriyati.
36. Hududiy xizmat infratuzilmasini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari.
37. Elektron tijorat (e-commerce) xizmatlarining rivojlanish tendensiyalari.
38. Mobil operatorlar faoliyatida xizmatlar sifatini o'lchovchi KPI tizimi.
39. Innovatsion texnologiyalarni joriy etishning investitsion xavflarini tahlil qilish.
40. AKT xizmatlarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini baholash indikatorlari.
41. AKT xizmatlarining rentabellik va xarajat ko'rsatkichlari tahlili.
42. AKT xizmatlari eksportining iqtisodiy va tashkiliy mexanizmlari.
43. Xizmatlar eksporti va xalqaro raqobatbardoshlikni oshirish yo'llari.
44. Turizm, transport va aloqa xizmatlarining xalqaro bozordagi o'rni.
45. Xizmatlar sohasida kadrlar tayyorlash tizimi va ilmiy-tadqiqot faoliyati ahamiyati.