

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
MUHAMMAD AL-XORAZMIY NOMIDAGI
TOSHKENT AXBOROT TEXNOLOGIYALARI UNIVERSITETI



ELEKTRON TIJORAT
FANING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi: 400000- Biznes, boshqaruv va xuquq
Ta'lim sohalari: 410000- Biznes va boshqaruv
Mutaxassislik: 70412801-Elektron tijorat

Toshkent - 2023

Fan/modul kodi	O'quv yili	Semestr	ECTS-KREDIT
2.01 (Magistratura)	2023-2024	2	6
Fan/modul kodi	Ta'lim tili		Haftadagi dars soati
Majburiy	O'zbek/rus		4
1	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)
		60	120
	Elektron tijorat		180
2	I.Fanning mazmuni		
	<p>Fanni o'qitishdan maqsad – Fanni o'qitishdan maqsad – talabalarga elektron tijoratning nazariy asoslarini, elektron tijoratning asosiy tushunchalari va kategoriyalarini, iqtisodiy qonunlar va tamoyillarini o'rgatish hamda ularni amaliyotda tatbiq etish ko'nikmasini hosil qilishdan iborat.</p> <p>Fanning vazifasi – O'zbekiston iqtisodiyotida elektron tijoratning rivojlanishida paydo bo'ladigan ilmiy-amaliy muammolarni yechish uchun ilmiy yo'nalishdagi nazariy asoslarni o'rgatishdir.</p> <p>II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)</p> <p>II.1. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:</p> <p>1-mavzu. "Elektron tijorat" faniga kirish</p> <p>Fan xaqida umumiy ma'lumot. Fanning predmeti. Fanning ob'ekti, maqsadi. vazifalari. Iqtisodiyotdagi o'rni. Elektron tijorat tushunchasi. E-biznes. Internet. Internet magazinlar.</p> <p>2-mavzu. Elektron tijoratning rivojlanish bosqichlari</p> <p>Elektron tijoratning vujudga kelish tarixi. Xorijda elektron tijoratning rivojlanishi. Mamlakatimizda elektron tijoratni rivojlanish bosqichlari. O'zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish bo'yicha olib borilayotgan islohotlar. Elektron tijoratning iqtisodiyotdagi o'rni. Elektron biznes va elektron tijorat. Elektron va internet magazinlar</p> <p>3-mavzu. Elektron tijoratning xuquqiy asoslari</p> <p>Elektron to'lov texnologiyaning rivojlanishiga ta'sir etuvchi qonunlar. Qonun osti hujjatlar. Aloqa to'g'risida", "Telekommunikatsiyalar to'g'risida", "Axborotlashtirish to'g'risida", "Elektron raqamli imzo to'g'risida", "Elektron hujjat almashinuvi to'g'risida". Elektron tijorat to'g'risida". "Elektron to'lovlar to'g'risida". "Elektron tijorat to'g'risida". "Elektron hukumat to'g'risida". Hukumat portallari.</p> <p>4-mavzu. Elektron tijoratning xorijiy tajribasi</p> <p>Elektron tijoratning xorijiy tajribasi. Rivojlangan davlatlar tajribasi. "Amazon" elektron savdo. "Alibaba" elektron savdo. MDH tajribasi: Rossiya, Qozog'iston.</p>		

<p>5-mavzu. Elektron tijorat va zamonaviy iqtisodiyot</p> <p>Zamonaviy iqtisodiyot. Elektron tijorat va an'anaviy tijorat. Iqtisodiyotda elektron tijoratning o'rni va uning ahamiyati.</p> <p>6-mavzu. Elektron yetkazib berish va savdo. Logistika</p> <p>Elektron yetkazib berish. Maxsulot tannaxi. Maxsulot yetkazib berishdagi jarayonlar. Elektron yetkazib berishda narx. Elektron tijoratda yetkazib berishning ahamiyati.</p> <p>7-mavzu. Elektron tijoratda sayt tuzilmasini ishlab chiqish</p> <p>Elektron tijoratda sayt yaratishning ahamiyati. Sayt strukturasi. Sayt kontentini yangilash, reklama joylashtirish</p> <p>8-mavzu. Elektron tijorat modellari</p> <p>Elektron tijoratni yuritish shakllari. Xorij tajribasida elektron tijoratning B2B modeli. B2B modelning mamlakat iqtisodiyotida ahamiyati. Xorij tajribasida elektron tijoratning B2S modeli. Masofaviy bank xizmatlari tushunchasi va turlari. Virtual bank. «Bank-klient» tizimi. Mobil banking. Internet-banking.</p> <p>9-mavzu. Tarmoq biznesini yuritishning asosiy usullari. Elektron tijorat sektori</p> <p>Tarmoq biznesi nima. Uning boshqa biznes urlari bilan aloqalari. Tarmoq biznesi rivojlanishining asosiy jixatlari. Tarmoq biznesi sektorlari. Elektron tijorat sektori. Elektron tijorat sektorining boshqa sektorlardan farqi va uning asosiy jixatlari</p> <p>10-mavzu. Internet – marketing</p> <p>Internet. Marketing. Marketing turlari. Internetda savdo qilishning afzalliklari va kamchiliklari. Korxonalarni elektron marketing orqali taxlil qilish. Tashkilotlar va iste'molchilar uchun elektron tijoratning ijobiy va salbiy jixatlari.</p> <p>11-mavzu. Elektron magazinlar.</p> <p>Elektron magazinlar. Elektron magazinlarning turlari. Elektron savdoda tovar sotib olish bosqichlari. Maxsulotni yetkazib berish. Elektron do'konlardan maxsulot yetkazib berish bosqichlari.</p> <p>12-mavzu. Internetda to'lov tizimlari.</p> <p>Elektron to'lovlar. Elektron tizim. Elektron pullar. Elektron tijoratda elektron to'lovlar. To'lov baxosining internetdagi solishtirma instrumentlari. Elektron to'lov tizimlariga qo'yiladigan talablar. Kriptovalyuta. Bitkoyt.</p> <p>13-mavzu Elektron savdo turlari, elektron axborot almashinuvi. (Electronis Data Interchange, EDI).</p> <p>Tashkilot va iste'molchilar uchun elektron tijoratning afzalliklari va kamchiliklari. Elektron savdoni amalga oshirishdagi bosqichlar. Savdo turlari. Axborot</p>

<p>almashinuvi. Elektron savdoda axborot almashinuving axamiyatli jihatlari.</p> <p>14-mavzu Transchegaraviy elektron tijorat</p> <p>Transchegaraviy elektron tijorat yuritishning ahamiyati. Transchegaraviy elektron tijorat yuritishning xorij tajribasi. Xorijiy aloqalar.</p> <p>15-mavzu Internet reklama va uning elektron tijoratdagi o'rni</p> <p>Elektron tijoratta internet reklamanning o'rni. Internet reklamani saytga joylashtirish. Internet reklamanning samaradorligi.</p> <p>III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar</p> <p>Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Elektron tijorat" faniga kirish • Elektron tijoratning rivojlanish bosqichlari • Elektron tijoratning xuquqiy asoslari • Elektron tijoratning xorijiy tajribasi • Elektron tijorat va zamonaviy iqtisodiyot • Elektron yetkazib berish va savdo. Logistika • Elektron tijoratta sayt tuzilmasini ishlab chiqish • Elektron tijorat modellari • Tarmoq biznesini yuritishning asosiy usullari. Elektron tijorat sektori • Internet – marketing • Elektron magazinarlar • Internetda to'lov tizimlari • Elektron savdo turlari, elektron axborot almashinuvi. (Electronis Data Interchange, EDI) • Transchegaraviy elektron tijorat • Internet reklama va uning elektron tijoratdagi o'rni <p>IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektron tijoratning rivojlanish bosqichlari • E-biznes va e-tijorat • E-tijoratning rivojlanishi va bosqichlari • E-biznesning ustunlik va kamchiliklari. Ularni to'g'ri qo'llash imkoniyatlari • Savdo va xizmatlar: Internet do'kon, internet almashinuv nuqtasi, elektron auktsion • Internet xizmatlari. Sug'urta, ma'lumot bilan ta'minlovchilar, axborot xizmatlari • E-biznes modellari • Barcha modellar xaqida umumiy ma'lumot • Biznes va iste'molchi. Aniq reja, kerakli tovarni tashkil qilish
--

<ul style="list-style-type: none"> • Biznesni kengaytirish va nazorat • Web saxifalardagi narx xaqida ma'lumotlar • Elektron tarkatuvchi • Elektron yetkazib berish va ayriboshlash • Kichik va xususiy biznes • Web-money–tavsif, texnologiya va noaniq o'zaro xarakter • Web-money dan foydalanish yo'llari, O'zbekistonda Web-money.
<p>3 V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)</p> <p>Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:</p> <ul style="list-style-type: none"> • elektron biznes, elektron tijorat, elektron to'lovlar to'g'risida <i>tasavvurga ega bo'lishi</i>; • elektron tijorat asoslarini, internetdan foydalana olishni, elektron tijorat modellari xususiyatlarini <i>bilishi va ulardan foydalana olishi</i>; • talaba elektron tijorat va elektron biznesni tahlil qilish usullarini qo'llash, iqtisodiy muammolar bo'yicha yechimlar qabul qilish <i>ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak</i>.
<p>4 VI. Ta'lim texnologilari va metodlari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ma'ruzalar; • Interfaol keys-stadilar; • Seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar); • Guruxlarda ishlash • Taqdimotlarni qilish • Individual loyixalar • Jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalalar.
<p>5 VII. Kreditlarni olish uchun talabalar:</p> <p>Fanga oida nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalari to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar xaqida mustaqil mushoxada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat, bo'yicha yozma ishni topshirish.</p>
<p>6</p> <p style="text-align: center;">Asosiy adabiyotlar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Suyunov D.X., Kenjabayev A.T., Ro'ziyev A.O. Elektron tijorat. Darslik. -T.: 2023. -298 b 2. M.Yakubov., Q.Shakarov., J.Usmonov "Elektron tijorat". Aloqachi-2021 yil 3. Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. O'zbekiston <p style="text-align: center;">Qo'shimcha adabiyotlar</p>

<p>Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016 yil yakunlari va 2017 yil istiqbollarga bag'ishlangan majlisidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining nutqi. // Xalq so'zi gazetasi. 2017 yil 16 yanvar, №11.</p> <p>4. Axborot manbalari</p> <p>5. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi xukumat portali. 6. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi. 7. www.economist.com 8. www.worlddeconomics.com</p>	<p>7 Fan dasturi Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti Kengashining 2023 yil “ ” dagi ___ - sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan.</p>	<p>8 Fan/modul uchun ma'sullar: Ismoilova G.F. - Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, “Menejment va marketing” kafedrasini mudiri, i.f.n., dos.</p>	<p>9 Taqrizchilar: Qodirov A.M. TDIU huzuridagi O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari markazi, i.f.d., prof. Iminova N.A. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, “AKT sohasida iqtisodiyot” kafedrasini mudiri, i.f.n., dos.</p>
--	---	--	--