**“Elektron biznes texnologiyalari” fanidan yakuniy nazorat savollari**

1. Elektron tijorat nima va uning asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?
2. Elektron tijorat turlari haqida tushuncha bering.
3. Elektron tijorat elektron biznesdan qanday farqlanadi? Elektron biznesda qo‘llaniladigan texnologiyalarni misollar asosida yoritib bering.
4. Elektron tijoratda tranzaksiya xavfsizligini ta'minlash usullari nimalardan iborat?
5. E-tijoratning afzalliklari va kamchiliklari haqida yozing.
6. Onlayn savdo tizimlarining asosiy tarkibiy qismlari nimalardan iborat?
7. Elektron tijoratda mijozlar bilan aloqa qanday o'rnatiladi? CRM tizimlarining maqsadi va vazifalari.
8. Elektron tijoratda bozorni tahlil qilish qanday amalga oshiriladi?
9. Elektron tijoratda marketingni qanday tashkil etish mumkin?
10. B2B va C2C modellariga ta’rif bering va misollar keltiring.
11. Elektron biznesni rivojlantirish uchun qanday strategiyalarni qo'llash mumkin?
12. Email marketing nima va u qanday ishlaydi?
13. E-marketingda SEO va SEM (Search Engine Marketing) o‘rtasidagi farq nima?
14. Social media marketingning asosiy vositalari nimalardan iborat?
15. Google Analytics yordamida veb-saytni tahlil qilish qanday amalga oshiriladi?
16. Elektron raqamli imzoning ishlash prinsipi. Elektron kalitlar va sertifikatlar.
17. Elektron biznesda xavfsizlikni ta’minlash uchun qanday protokollar ishlatiladi?
18. ERP da bek ofis va front ofis haqida yozing va misollar keltiring.
19. ERP tizimlarining tuzulishi haqida ma’lumot bering.
20. ERP tizimlarida ma’lumotlarni saqlash turlari.
21. Zamonaviy ERP tizimlari va dasturlari haqida ma’lumot bering.
22. Veb sayt ishlab chiqish vositalari va ularning elektrontijoratdagi ro‘li?
23. Bulutli texnologiyalar (cloud computing) elektron biznesda qanday qo'llaniladi?
24. IoT (Internet of Things) va uning elektron biznesdagi roli qanday?
25. Yandex metricada veb saytlarni tahlil qilish qanday amalga oshiriladi?
26. Elektron hujjat almashinuvi tizimlari.
27. Internet reklamaning maqsad va vazifalari. Internet reklama turlariga misollar keltiring.
28. Elektron tijoratni tashkil etishning huquqiy asoslari
29. Internet reklamaning an’anaviy reklamadan farqlari
30. Veb sayt turlari va ularni tuzish usullari
31. Avtomatlashtirilgan veb saytni yaratish turlari.
32. Elektron biznesda SSL/TLS protokollarining qo‘llanilishi.
33. Virtual haqiqat (VR) va kengaytirilgan haqiqat (AR) elektron biznesda qanday ishlatiladi?
34. Elektron biznesni rivojlantirish bosqichlari
35. Brending va marketing strategiyasi
36. Kontent strategiyasi va veb tahlil
37. Biznes intillekt (Business intelligence) ning asosiy maqsadi va vazifalari.
38. Biznesda innovatsion texnologiyalar
39. Elеktron bozorda korxonalar va xaridorlar turlari nimalardan iborat?
40. Elektron biznesni amalga oshirish va texnik xizmat ko‘rsatish
41. Elektron biznesda qidiruv tizimlarini optimallashtirish (SEO) nima va uning onlayn do‘kon yoki xizmat ko‘rsatuvchi vebsaytning muvaffaqiyatiga qanday ta'siri bor?
42. ERP ning rivojlanish tarixi
43. Veb sayt ishlab chiqish vositalari.
44. EDI (Electronic Data Interchange) – elektron usulda ma’lumotlar almashish
45. Loyihani boshqarish tizimlari. Misollar keltiring.
46. Elektron tijorat va veb-saytlarni ilgari surishda qidiruv tizimlarining roli
47. CRM tizimlari. CRM tizimlarida sotuv varonkasi.
48. Qidiruv tizimlari.
49. Qidiruv tizimlarida qidiruv turlari
50. Qidiruv tizimlarida robot va indeks qidiruv texnologiyalari
51. MRP I va MRP II tizimlari haqida ma’lumot bering.
52. Elektron biznes infratuzilmasi
53. Elektron biznes va elektron tijorat o‘rtasidagi farqlar
54. Elektron biznesda logistika va ta’minot zanjiri DRP tizimlari qanday ishlaydi?
55. CRM da sotuv varonkasining ishlash prinsipi.
56. Elektron ma’lumot almashinuvi (EDI) haqida ma’lumot bering
57. Elektron to’lov tizimlari va ularning turlari haqida ma’lumot bering.
58. Ta’minot zanjiri boshqaruvi DRP tizimlarining ishlash prinsplari.
59. Elektron sug‘urta xizmatlari
60. Logistika tushunchasi va uning elektron tijoratda qo‘llanilishi
61. Elektron biznesning asosiy turlari
62. MRP tizimlarining asosiy maqsad va vazifalari.
63. DRP tizimlaridan foydalanishdagi cheklovlar va kamchiliklar
64. Elektron tijoratda B2B modeli. B2B asosida ishlab turgan tizimlarga misollar keltiring.
65. Elektron tijoratda B2C modeli. B2C asosida ishlab turgan tizimlarga misollar keltiring
66. CRM tizimlarida mavjud bo'lgan integratsiya imkoniyatlari qanday? Masalan, e-mail marketing yoki ERP tizimlari bilan integratsiya.
67. ERP tizimlarining tuzulishi
68. Statik saytlarning afzallik va kamchiliklari
69. AR va VR texnologiyasi haqida ma’lumot bering.
70. AR texnologiyasini biznesda qo‘llash sohalari
71. Google AdWords qanday ishlaydi?
72. Veb-saytda reklama bannerlarini samarali joylashtirish qanday amalga oshiriladi?
73. Onlayn CRM tizimlari va lokal (offlayn) CRM tizimlarining farqlari nimalardan iborat?
74. Yandex market elektron savdo do‘koni haqida.
75. Internet-marketingning an’anaviy marketingdan afzallik va kamchiliklari
76. ERP tizimi va boshqa biznes dasturlar (masalan, CRM yoki SCM) o‘rtasidagi farqlar nimalardan iborat?
77. Google Analytics va Yandex Metricaning ishlash printsplari
78. ERP tizimlarining eng mashhur dasturiy ta'minotlari (misol: SAP, Oracle, Microsoft Dynamics) va ularning o'ziga xos xususiyatlari qanday?
79. Elektron tijoratda qanday texnologiyalardan foydalaniladi?
80. Elektron tijorat muvaffaqiyatiga qanday omillar ta'sir qiladi?
81. SEO va onlayn marketing texnologiyalarining maqsad va vazifalari?
82. Elektron tijorat uchun qanday marketing strategiyalari samarali?
83. Elektron tijoratda qanday to‘lov tizimlari qo‘llaniladi?
84. Elektron tijoratni rivojlantirish jarayonida qanday muammolar yuzaga kelishi mumkin?
85. Elektron biznes modeli nima va uning asosiy turlari qanday?
86. Elektron biznesda xavfsizlikni ta'minlash uchun qanday texnologiyalar va protokollar ishlatiladi?
87. Elektron tijoratni qonunchilikning qanday xususiyatlari tartibga soladi?
88. Elektron tijoratda axborot xavfsizligining qanday usullaridan foydalaniladi?
89. Internet-do‘konlarda tovar va xizmatlar narxlari qanday aniqlanadi?
90. Biznes intellektning tarkibiy qismlarini sanab bering.
91. Elektron tijoratda qanday tovar va xizmatlar turlari mavjud?
92. Logistika tushunchalari MRP I, MRP II va DRP tizimlarining maqsad va vazifalari
93. Onlayn savdoda jarayonlarni optimallashtirish uchun qanday tahlil vositalaridan foydalaniladi?
94. Internet banking va uning ishlash prinsipi haqida misollar asosida ma’lumot bering.
95. Elektron to‘lov tizimlarining sinflanishi.
96. Elektron tijoratni rivojlantirishda ijtimoiy tarmoqlarning o‘rni qanday?
97. Elektron to'lov tizimlari va an'anaviy to'lov usullari o'rtasidagi farqlar nimalardan iborat?
98. API (Application Programming Interface) nima va elektron biznesda qanday foydalaniladi?
99. Elektron to‘lov tizimlarining afzalliklari nimalardan iborat?
100. Big Data texnologiyalari va uning elektron biznesga ta'siri qanday?

**Kafedra katta o‘qituvchisi N.Naim**

**“ELEKTRON BIZNES TEXNOLOGIYALARI” FANIDAN YAKUNIY NAZORAT SAVOLLARINI BAHOLASH MEZONLARI**

**Yakuniy nazorat 5 ta savoldan iborat. Har bir savol 10 ballik tizimda baholanadi.**

9,0 – 10,0 ball: Javob savolning barcha jihatlarini, jumladan, nazariy va amaliy jihatlarini to‘liq qamrab oladi. Savolga to‘liq javob berilgan, tushunchalar aniq izohlangan, amaliy misollar yoki mantiqiy asoslar keltirilgan.

7,0 – 8,9 ball: Javob asosiy fikrlarni qamrab oladi, lekin ba’zi muhim tafsilotlar yoki misollar keltirilmagan. Ma’lumotlar to‘g‘ri, lekin ba’zi bir kichik noaniqliklar yoki xatolar mavjud.

6,0 – 6,9 ball: Javobda bir nechta xato yoki kamchiliklar, noaniq ma’lumotlar mavjud, ammo umumiy ma’no saqlanib qolgan. Hech qanday misol mavjud emas. Javob to'liq emas, muhim fikrlar yoki misollar yo‘q va savolning barcha jihatlari yoritilmagan.

>6 ball: javob mavzuni qamrab olmaydi yoki savolga mos kelmaydi. Javob qisman, mavzuda jiddiy kamchiliklar bor. Javobda savolning mohiyatini buzadigan jiddiy xatolar yoki noto‘g‘ri ma’lumotlar mavjud.

**Yakuniy ball:**

5 ta savolning har biriga 0 dan 10 ballgacha ball beriladi. Yakuniy nazorat bo‘yicha to‘plangan ballar yig‘indisi 50 ball. Ushbu baholash mezoni talabalarning nazariy va amaliy jihatlarini qamrab olgan holda “Elektron biznes texnologiyalari” fanidan bilim va ko‘nikmalarini yanada xolisona baholash imkonini beradi.