**Вопросы для итоговый контроль по курсу “Электронные бизнес технологии”**

1. Что означает электронная коммерция? С какой целью создается электронная коммерция? Основные составляющие электронной коммерции. Предпосылки созданию электронной коммерции.
2. Какие основные преимущества электронной коммерции? Эффективность электронной коммерции в чем выражается?
3. Какие формы электронной коммерции существуют?
4. Какие технологии используются в электронной коммерции?
5. Какие факторы влияют на успех электронной коммерции?
6. Каковы основные этапы создания интернет-магазина?
7. Какие стратегии маркетинга эффективны для электронной коммерции?
8. Какие платежные системы используются в электронной коммерции?
9. Какие проблемы могут возникнуть при развитии электронной коммерции?
10. Как влияет мобильная коммерция на электронную торговлю?
11. Какие тренды можно наблюдать в сфере электронной коммерции?
12. Какие особенности законодательства регулируют электронную коммерцию?
13. Какие методы защиты информации применяются в электронной коммерции?
14. Как формируются цены на товары и услуги в интернет-магазинах?
15. Какова роль логистики в электронной коммерции?
16. Какие стратегии удержания клиентов используются в электронной коммерции?
17. Какова роль обратной связи от клиентов в развитии интернет-бизнеса?
18. Какие аспекты UX-дизайна важны для успешного интернет-магазина?
19. Как оцениваются результаты и эффективность деятельности интернет-магазина?
20. Какие вызовы стоят перед малыми и средними предприятиями в сфере электронной коммерции?
21. Какие инструменты аналитики используются для оптимизации процессов в интернет-торговле?
22. Какие виды онлайн-платформ существуют для продажи товаров и услуг?
23. Какие стратегии SEO применяются для продвижения интернет-магазина?
24. Какова роль социальных сетей в развитии электронной коммерции?
25. Какие методы персонализации контента используются в интернет-торговле?
26. Как формируются рейтинги и отзывы о товарах и услугах в интернет-магазинах?
27. Какие тенденции в покупательском поведении наблюдаются в электронной коммерции?
28. Какие инновации в области технологий могут изменить будущее интернет-торговли?

29. Какие риски связаны с развитием электронной коммерции? Интернет реклама и её значимость в развитии электронной коммерции.

1. Какие стратегии расширения бизнеса могут быть применены в интернет-торговле?
2. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции
3. Электронная коммерция и бизнес-процессы, Информационное обеспечение электронной коммерции.
4. Технология организации функционирования модели В2В
5. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции
6. Технология организации функционирования модели В2В
7. Электронный рынок, электронный бизнес, участники электронного бизнеса
8. Основные системы электронной коммерции. Административные, управленческие системы.
9. Технология организации функционирования модели В2С
10. Модели взаимодействия участников электронного бизнеса В2С
11. Технологии электронных финансовых структур рынка
12. Технология организации функционирования модели С2С
13. Средства связи с внешней электронной средой
14. Правовые аспекты электронного бизнеса
15. Технология организации функционирования модели Р2Р
16. Модели организации электронных площадок
17. Создание и ведение веб-контента электронного бизнеса
18. Технология организации функционирования модели B2A
19. Процедуры построение электронного бизнеса. Способы формирование проекта малого бизнеса.
20. Способы реализации веб-контента. Использование веб сайтов и веб платформ.
21. Технология организации функционирования модели B2G
22. Какие методы знаете для создания базовое программное обеспечение для малого бизнеса
23. Что понимаете под электронный документооборот в электронной коммерции. Системы CRM
24. Технология организации функционирования модели C2A, что представляет собой.
25. Работа в сети Интернет для организации электронной коммерции. Дистанционное заключение договоров. Оплата за покупки или услуг.
26. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса что включает в себе.
27. Технология организации функционирования модели C2G
28. Управление ресурсами предприятия(ERP)
29. Модели организации коммуникационной платформы. Информационная база предприятия.
30. Цифровая логистика. Маршруты, доставка товаров. Мобильной платежи.
31. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), правовое обеспечение.
32. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса. Приведите конкретный пример бизнес модели.
33. Организация процессов электронной коммерции в организациях (MRP, DRP, ERP)
34. Управление цепочками поставок. Понятие блокчейн как этот процесс происходит.
35. Электронная витрина предприятий электронной коммерции. Типовая структура электронной витрины
36. Организация бизнес-процессов в электронной среде. Основные составляющие.
37. Автоматизация внутренних процессов. Обмен информациями, производства складирования и реализация.
38. Стратегия развития электронного бизнеса. Роль мобильных технологий в развитии электронной коммерции.
39. Системы электронного бизнеса. Интернет технологии в развитии электронной коммерции.
40. Инновации в электронной коммерции. Возможности использование искусственного интеллекта в развитии электронной коммерции
41. Технологии интернет – маркетинга. Роль интернет маркетинга в развитии электронной коммерции.
42. Правовые аспекты функционирования электронного бизнеса
43. Электронные финансовые структуры: интернет-банкинг
44. Основные определения, классификация систем электронного документооборота
45. Как обеспечивается информационная безопасность в системах электронного бизнеса
46. В чем отличие электронной коммерции от электронного бизнеса
47. Процессы по созданию и ведению веб-контента
48. Примеры платежных систем WebMoney Transfer
49. Основы электронной коммерции. Технологии и модели электронной коммерции, основы и принципы организации.
50. Интернет-банкинг и электронные платежные системы
51. Что такое облачные вычисления и как они используются в электронном бизнесе?
52. Как работает искусственный интеллект в электронной коммерции?
53. Что такое Big Data и как оно используется для анализа поведения пользователей в интернете?
54. Как интернет вещей (IoT) может повлиять на развитие электронного бизнеса?
55. В чем преимущества и недостатки использования блокчейн-технологий в электронном бизнесе?
56. Что такое API и как они используются в разработке интернет-приложений?
57. Каковы особенности мобильной коммерции по сравнению с традиционной электронной?
58. Что такое SSL-сертификат и почему он важен для интернет-магазинов?
59. Как обеспечить безопасность онлайн-платежей?
60. Что такое фишинг и как защититься от его угроз в электронном бизнесе?
61. Что такое SEO и как оно влияет на продвижение веб-сайтов?
62. Что такое электронные платежные системы и как они работают?
63. Что такое электронный бизнес и какие его основные характеристики?
64. В чем различие между B2B и B2C моделями электронного бизнеса?
65. Что такое SEO и как оно влияет на продвижение веб-сайтов?
66. Каковы преимущества использования контент-менеджмент систем (CMS)?
67. Как работают системы двухфакторной аутентификации?
68. Что такое электронный бизнес и каковы его основные компоненты?
69. Какие типы электронного бизнеса существуют и чем они отличаются?
70. В чем заключается различие между B2B, B2C, C2C и C2B?
71. Какие преимущества и недостатки имеет электронный бизнес для компаний?
72. Каковы основные этапы внедрения электронного бизнеса в компании?

**Профессор кафедры М.Якубов**