

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR  
VAZIRLIGI**

**MUHAMMAD AL-XORAZMIY NOMIDAGI  
TOSHKENT AXBOROT TEXNOLOGIYALARI UNIVERSITETI**

Ro‘yxatga olindi:

№ 94

2025-yil “29” 04



**“TASDIQLAYMAN”**

O‘quv ishlari bo‘yicha prorektor

Dj. Sultanov

2025-yil

**YETKAZIB BERISHNI BOSHQARISH FANINING**

**O‘QUV DASTURI**

Bilim sohasi:	600 000	– Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari
Ta‘lim sohasi:	610 000	– Axborot - kommunikatsiya texnologiyalari
Ta‘lim yo‘nalishi:	60611400	– Pochta aloqasi texnologiyasi

<b>Fan/modul kodi</b>		<b>O'quv yili</b> 2025-2026	<b>Semestr</b> 5	<b>ECTS-kreditlar</b> 8	
<b>Fan/modul turi</b> Majburiy		<b>Ta'lim tili</b> O'z/rus		<b>Haftadagi dars soatlari</b> 7	
1.	<b>Fanning nomi</b>	<b>Auditoriya mashg'ulotlari (soat)</b>		<b>Mustaqil ta'lim (soat)</b>	<b>Jami yuklama (soat)</b>
	<b>Yetkazib berishni boshqarish</b>	96		144	240
2.	<p><b>I. Fanning mazmuni</b></p> <p>Fanning o'qitishdan maqsad - yetkazib berish boshqaruvinining nazariy asoslari va amaliy jihatlari bo'yicha tizimli bilim va ko'nikmalarni shakllantirishga qaratilgan. Fan doirasida logistika tarmoqlarini loyihalash, zaxiralarni boshqarish, narxlash strategiyalari, axborot texnologiyalarining roli, shuningdek, "bullwhip" effekti, mahsulot dizayni, shartnomalar va strategik hamkorliklar orqali ta'minot zanjiri samaradorligini oshirish yo'llari o'rganiladi. Ayniqsa, pochta aloqasi tizimida zamonaviy ta'minot modellarini qo'llash, raqamli texnologiyalarni integratsiyalash va amaliy muammolarni hal qilish kompetensiyasini rivojlantirish fan maqsadining asosiy yo'nalishidir.</p> <p>Fanning vazifasi – yetkazib berish boshqaruvinining nazariy asoslari va amaliy tamoyillari bilan tanishtirish, logistika tarmoqlarini loyihalash, zaxiralarni boshqarish, narxlash strategiyalari va shartnomalar tuzish bo'yicha bilim va ko'nikmalarni shakllantirishdan iborat. Shuningdek, axborot texnologiyalarining ta'minot zanjirlaridagi o'rni va ularni integratsiyalash mexanizmlarini tushuntirish, "bullwhip" effekti, mahsulot dizayni va strategik hamkorliklar orqali ta'minot tizimi samaradorligini oshirish yo'llarini o'rgatish ham fanning asosiy vazifalaridan biridir. Pochta aloqasi tizimida zamonaviy ta'minot modellarini amaliyotda qo'llash va real muammolarni hal qilish kompetensiyalarini rivojlantirish ham fanning muhim vazifasini tashkil etadi.</p> <p><b>II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)</b></p> <p><b>II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:</b></p>				

**1-mavzu. Kirish: Ta'minot zanjiri boshqaruvi tushunchalari.** Ta'minot zanjiri boshqaruvi tushunchasi, uning mohiyati va zamonaviy iqtisodiyotdagi ahamiyati. Ta'minot zanjirining asosiy tarkibiy qismlari, ularning funksiyalari va o'zaro bog'liqlik mexanizmlari. Zamonaviy ta'minot zanjiri boshqaruvida raqamli texnologiyalarning roli va rivojlanish tendensiyalari.

**2-mavzu. "Bullwhip" effekti va axborotning qiymati.** "Bullwhip" effektining mohiyati, paydo bo'lish sabablari va ta'minot zanjiriga ta'siri. Axborot oqimlarining ta'minot zanjiridagi roli va samaradorlikka ta'siri. "Bullwhip" effektini kamaytirish va axborotdan samarali foydalanish yo'llari.

**3-mavzu. Ta'minot zanjirida zaxiralarni boshqarish. Logistika tarmog'ini loyihalash va rejalashtirish.** Ta'minot zanjirida zaxiralarni boshqarishning asosiy tamoyillari va strategiyalari. Logistika tarmog'ini loyihalashda geografik joylashuv, transport va taqsimot omillarini hisobga olish. Logistika tarmog'ini samarali rejalashtirish orqali ta'minot zanjirining umumiy samaradorligini oshirish yo'llari.

**4-mavzu. Pochta tizimida "Bullwhip" effekti va ma'lumot oqimining ahamiyati.** Pochta tizimida "Bullwhip" effektining paydo bo'lish sabablari va ta'minot zanjiriga ta'siri. Ma'lumot oqimining pochta xizmatlari samaradorligi va barqarorligidagi roli. Pochta tizimida "Bullwhip" effektini kamaytirish va ma'lumot almashuvini optimallashtirish strategiyalari.

**5-mavzu. Ta'minot zanjirini integratsiyalash.** Ta'minot zanjirini integratsiyalashning mohiyati va asosiy tamoyillari. Integratsiyalashgan ta'minot tizimlarida axborot almashuvini va hamkorlikning ahamiyati. Ta'minot zanjiri samaradorligini oshirishda vertikal va gorizontal integratsiya strategiyalari.

**6-mavzu. Logistika uchun mahsulot va jarayon dizayni.** Logistika jarayonlari uchun mahsulot dizayni tamoyillari va ularning ta'minot zanjiriga ta'siri. Jarayon dizaynida logistika samaradorligini oshirishga qaratilgan innovatsion yondashuvlar. Mahsulot va jarayon dizayni orqali transport, saqlash va tarqatish xarajatlarini optimallashtirish yo'llari.

**7-mavzu. Ta'minot bo'yicha shartnomalar.** Ta'minot bo'yicha shartnomalarning turlari, tuzilishi va asosiy shartlari. Ta'minot shartnomalarida

risklarni boshqarish va tomonlar majburiyatlarini belgilash. Samarali ta'minot shartnomalari orqali ta'minot zanjiri barqarorligini va hamkorlikni oshirish usullari.

**8-mavzu. Pochta xizmatlarida narxlash va daromadlarni boshqarish strategiyalari.** Pochta xizmatlarida narxlash siyosatining asosiy tamoyillari va bozordagi o'rni. Daromadlarni boshqarish strategiyalari va ularni pochta xizmatlari rentabelligiga ta'siri. Narxlash va daromadlarni boshqarish orqali pochta xizmatlari raqobatbardoshligini oshirish yo'llari.

**9-mavzu. Strategik ittifoqlar va hamkorliklar.** Strategik ittifoqlar va hamkorliklarning mohiyati hamda ularning ta'minot zanjiridagi roli. Tashkilotlar o'rtasida hamkorlikni shakllantirish tamoyillari va muvaffaqiyat omillari. Strategik ittifoqlar orqali pochta va logistika xizmatlari samaradorligini oshirish yo'llari.

**10-mavzu. Ta'minot zanjirining harakatlantiruvchi omillari va ko'rsatkichlari.** Ta'minot zanjirining asosiy harakatlantiruvchi omillari va ularning ta'minot tizimidagi o'rni. Ta'minot zanjiri samaradorligini baholashda qo'llaniladigan asosiy ko'rsatkichlar va ularning ahamiyati. Ta'minot zanjirining faoliyatini optimallashtirishda harakatlantiruvchi omillar va ko'rsatkichlardan foydalanish strategiyalari.

**11-mavzu. Ta'minot zanjiri uchun axborot texnologiyalari.** Ta'minot zanjirida axborot texnologiyalarining roli va ularning samaradorlikka ta'siri. Ta'minot jarayonlarini boshqarishda qo'llaniladigan axborot tizimlari va raqamli yechimlar. Axborot texnologiyalari yordamida ta'minot zanjirini optimallashtirish va real vaqt rejimida monitoring qilish imkoniyatlari.

**12-mavzu. Ta'minot zanjiri boshqaruvi va tahlilidagi dolzarb mavzular.** Zamonaviy ta'minot zanjiri boshqaruvidagi asosiy muammolar va ularning yechimlari. Tahlil va monitoring usullari orqali ta'minot zanjirining samaradorligini oshirish yo'llari. Ta'minot zanjiri boshqaruvida raqamli texnologiyalar, barqarorlik va innovatsion tendensiyalarning o'rni.

**13-mavzu. Pochta aloqasi tizimida logistika tarmog'ini loyihalash va optimallashtirish.** Pochta aloqasi tizimida logistika tarmog'ini loyihalashning

asosiy tamoyillari va bosqichlari. Pochta jo'natmalarini samarali tashish va yetkazib berishni ta'minlash uchun logistika tarmog'ini optimallashtirish usullari. Raqamli texnologiyalar va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari asosida pochta logistikasi samaradorligini oshirish imkoniyatlari.

**14-mavzu. Pochta aloqasida strategik hamkorliklar va davlat-xususiy sheriklik modellari.** Pochta aloqasida strategik hamkorliklarning ahamiyati va rivojlanish yo'nalishlari. Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) modellarining mohiyati va pochta infratuzilmasini rivojlantirishdagi o'rni. Pochta tizimida strategik hamkorliklar va DXSh orqali xizmatlar sifatini oshirish va innovatsiyalarni joriy etish imkoniyatlari.

**15-mavzu. Pochta tizimida axborot texnologiyalarining ta'minot zanjiri samaradorligiga ta'siri.** Pochta tizimida axborot texnologiyalaridan foydalanishning asosiy yo'nalishlari va afzalliklari. Axborot texnologiyalari yordamida ta'minot zanjiri jarayonlarini boshqarish va monitoring qilish imkoniyatlari. Raqamli texnologiyalar orqali pochta logistikasining samaradorligini oshirish va xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash strategiyalari.

**16-mavzu. Ta'minot zanjirida tarmoq dizayni.** Ta'minot zanjirida tarmoq dizaynining mohiyati va asosiy tamoyillari. Tarmoq dizaynini shakllantirishda geografik joylashuv, xarajatlar va xizmat ko'rsatish darajasini hisobga olish. Tarmoq dizaynining ta'minot zanjiri samaradorligiga va barqarorligiga ta'siri.

**17-mavzu. Global ta'minot zanjiri tarmoqlarini loyihalash.** Global ta'minot zanjiri tarmoqlarini loyihalashning asosiy tamoyillari va omillari. Xalqaro miqyosda logistika operatsiyalarini rejalashtirishda transport, bojxona va risklarni boshqarish aspektlari. Global ta'minot zanjirining barqarorligini ta'minlash va raqamli texnologiyalarni integratsiyalash strategiyalar.

**18-mavzu. Ta'minot zanjirida talabni prognoz qilish.** Ta'minot zanjirida talabni prognoz qilishning mohiyati va ahamiyati. Talabni prognoz qilishda qo'llaniladigan asosiy usullar va modellar. To'g'ri prognozlash orqali ta'minot zanjiri samaradorligini oshirish va zaxira boshqaruvini optimallashtirish yo'llari.

**19-mavzu. Ta'minot zanjirida agregat rejalashtirish.** Ta'minot zanjirida agregat rejalashtirishning mohiyati va asosiy maqsadlari. Agregat rejalashtirish

usullari va ularning ishlab chiqarish, ta'minot va zaxira boshqaruvidagi roli. Agregat rejalashtirish orqali resurslardan samarali foydalanish va ta'minot zanjiri barqarorligini ta'minlash strategiyalari.

**20-mavzu. Ta'minot zanjirida savdo va operatsiyalarni rejalashtirish.**

Ta'minot zanjirida savdo va operatsiyalarni rejalashtirishning mohiyati va asosiy tamoyillari. Savdo prognozlari va ishlab chiqarish rejalarini uyg'unlashtirish orqali resurslardan samarali foydalanish. Savdo va operatsiyalarni rejalashtirishning ta'minot zanjiri samaradorligi va raqobatbardoshligiga ta'siri.

**21-mavzu. Ta'minot zanjirida muvofiqlashtirish (koordinatsiya).**

Ta'minot zanjirida muvofiqlashtirishning (koordinatsiyaning) mohiyati va zaruriyati. Ta'minot zanjiridagi turli bosqichlar o'rtasida axborot almashinuvi va hamkorlikni tashkil etish. Muvofiqlashtirish orqali ta'minot zanjiri samaradorligini oshirish va "bullwhip" effektini kamaytirish strategiyalari.

**22-mavzu. Ta'minot zanjirida xavfsizlik zaxirasi orqali noaniqlikni boshqarish.** Ta'minot zanjirida xavfsizlik zaxirasining mohiyati va uning noaniqlik sharoitidagi ahamiyati. Noaniqlik va xavflarni kamaytirish uchun xavfsizlik zaxirasini rejalashtirish usullari. Xavfsizlik zaxirasi yordamida ta'minot zanjiri barqarorligini ta'minlash va xizmat darajasini oshirish strategiyalari.

**23-mavzu. Ta'minot zanjirida transportni boshqarish.** Ta'minot zanjirida transportning roli va uning asosiy funksiyalari. Transport jarayonlarini samarali boshqarish uchun marshrutlash, yuklash va yetkazib berish strategiyalari. Transport boshqaruvi orqali ta'minot zanjiri xarajatlarini optimallashtirish va xizmat ko'rsatish darajasini oshirish yo'llari.

**24-mavzu. Ta'minot bo'yicha qarorlar qabul qilish.** Ta'minot bo'yicha qarorlar qabul qilish jarayonining mohiyati va asosiy bosqichlari. Qaror qabul qilishda ma'lumot tahlili, risklarni baholash va strategik tanlov omillari. Ta'minot tizimida samarali qarorlar qabul qilish orqali xarajatlarni optimallashtirish va xizmat ko'rsatish sifatini oshirish usullari.

**25-mavzu. Ta'minot zanjirida narx belgilash va daromadlarni boshqarish.** Ta'minot zanjirida narx belgilashning asosiy tamoyillari va uning bozordagi raqobatbardoshlikka ta'siri. Daromadlarni boshqarish strategiyalari va

ta'minot jarayonlarida foyda keltiruvchi yechimlar. Narx siyosati va daromadlarni boshqarish orqali ta'minot zanjirining umumiy samaradorligini oshirish yo'llari.

**26-mavzu. Ta'minot zanjirida axborot texnologiyalari.** Ta'minot zanjirida axborot texnologiyalarining ahamiyati va ularning asosiy funksiyalari. Axborot texnologiyalari yordamida ta'minot jarayonlarini boshqarish va real vaqt rejimida monitoring qilish imkoniyatlari. Zamonaviy raqamli yechimlar orqali ta'minot zanjiri samaradorligini oshirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirish yo'llari.

### **III. Amaliy mashg'ulotlar mavzulari.**

Amaliy mashg'ulotlarini o'tkazish davomida quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Ta'minot zanjiri boshqaruvi fanining maqsadi, vazifalari va asosiy tushunchalari.
2. "Bullwhip" effektining pochta tizimidagi misolini modellashtirish.
3. Pochta xizmatlarida zaxira boshqaruvi usullarini qo'llash.
4. Mahsulot dizayni va qadoqlashning logistika samaradorligiga ta'siri.
5. Narxlash strategiyasini ishlab chiqish – xizmat turlari va tariflar.
6. Pochta xizmatlarida axborot texnologiyalarini qo'llash tahlili.
7. Strategik sheriklikni modellashtirish – pochta va logistika kompaniyalari.
8. Pochta aloqasida zamonaviy dolzarb muammolar va ularning tahlili.
9. Ta'minot bo'yicha shartnomalarni tahlil qilish va loyihalash.
10. Global ta'minot zanjiri dizaynini modellashtirish.
11. Talab prognozini yaratish va tahlil qilish.
12. Savdo va operatsiyalarni muvofiqlashtirish rejasi.
13. Ta'minot zanjirlarida transport.
14. Transport xavfsizligi.
15. Logistika xizmatlarini yetkazib beruvchi kompaniyalar.
16. Moddiy boyliklarni hisobga olish.
17. Ta'minot zanjirlaridagi texnologiyalar.
18. Ta'minot zanjirlarini ishlab chiqish.

### **IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar.**

Mustaqil ish mavzulari fanning alohida mavzulari va bo'limlarini yanada

chuqurroq ko'rib chiqishga bag'ishlangan. Mustaqil ishlar referat yoki namoyish shaklida, xulosa va foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati ma'lumotlari kiritilgan tartibda bajarilishi shart. Mustaqil ishlarni bajarish jarayonida Internet tarmog'idan qo'shimcha ma'lumotlarni (Youtube kanalidan video darsliklar hamda Scopus bazasidagi kiritilgan ilmiy maqolalar va xorijiy adabiyotlar)dan olish tavsiya qilinadi va agarda ma'lumot chet tilida bo'lsa o'zbek tiliga tarjima qilinishi maqsadga muvofiqdir.

Ta'lim jarayonida innovatsion texnologiyalarni, o'qitishning interfaol usullarini qo'llash talaba tomonidan mustaqil tanlanadi. Talabalarning mustaqil ta'limini tashkil etish tizimli tarzda, ya'ni uzluksiz va uzviy ravishda amalga oshiriladi. Talaba olgan nazariy bilimni mustahkamlash, shu bilan birga navbatdagi yangi mavzuni puxta o'zlashtirishi uchun mustaqil ravishda tayyorgarlik ko'rishi kerak.

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Ta'minot zanjiri boshqaruvi tushunchasi va mohiyati.
2. "Bullwhip" effektining sabablari va ta'minot zanjiriga ta'siri.
3. Axborotning ta'minot zanjiridagi roli va qiymati.
4. Ta'minot zanjirida zaxiralarni boshqarish tamoyillari.
5. Logistika tarmog'ini loyihalash va rejalashtirish asoslari.
6. Pochta tizimida "Bullwhip" effektining o'ziga xos xususiyatlari.
7. Pochta tizimida ma'lumot oqimini optimallashtirish usullari.
8. Ta'minot zanjirida integratsiyalashgan boshqaruv tizimlari.
9. Logistika uchun mahsulot va jarayon dizayni tamoyillari.
10. Ta'minot bo'yicha shartnomalarning turlari va tuzilishi.
11. Pochta xizmatlarida narxlash va daromadlarni boshqarish strategiyalari.
12. Strategik ittifoqlar va hamkorliklarning ta'minot zanjiridagi o'rni.
13. Ta'minot zanjirining harakatlantiruvchi omillari va ko'rsatkichlari.
14. Axborot texnologiyalarining ta'minot zanjiridagi ahamiyati.
15. Ta'minot zanjiri boshqaruvida raqamli innovatsiyalar va tendensiyalar.
16. Pochta aloqasi tizimida logistika tarmog'ini optimallashtirish usullari.
17. Pochta aloqasida strategik hamkorliklar va davlat-xususiy sheriklik modellari.

18. Pochta tizimida raqamli texnologiyalar va ta'minot samaradorligi.
19. Ta'minot zanjirida tarmoq dizayni va optimallashtirish tamoyillari.
20. Global ta'minot zanjiri tarmoqlarini loyihalash va rejalashtirish.
21. Ta'minot zanjirida talabni prognoz qilish usullari va modellar.
22. Agregat rejalashtirish va uning ta'minot zanjiridagi roli.
23. Savdo va operatsiyalarni rejalashtirish jarayonining ta'minotdagi ahamiyati.
24. Ta'minot zanjirida koordinatsiya va axborot almashinuvi.
25. Xavfsizlik zaxirasi orqali ta'minotdagi noaniqlikni boshqarish.
26. Ta'minot zanjirida transportni boshqarish strategiyalari.
27. Ta'minot bo'yicha samarali qarorlar qabul qilish metodlari.
28. Narx belgilash va daromadlarni boshqarish orqali ta'minot samaradorligini oshirish.
29. Axborot texnologiyalari asosida ta'minot zanjirini avtomatlashtirish imkoniyatlari.
30. Ta'minot zanjiri boshqaruvida barqarorlik va innovatsion rivojlanish tendensiyalari.

Ushbu mavzular fan bo'yicha nazariy hamda amaliy ishlar mavzulariga mos ravishda olingan bo'lib, talaba fandan olgan bilim va ko'nikmalarini qo'llagan holda va ijodiy yondashib o'quv materiallarini yangilashi ham mumkin.

### 3. V. Fan o'qitishning natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar):

#### Fanni o'zlashtirishda talaba:

- ta'minot zanjiri boshqaruvi, logistika tizimlari, raqamli texnologiyalarni integratsiyalash, pochta va transport xizmatlarini tashkil etish hamda ularning samaradorligini oshirish bo'yicha kompleks *tasavvurga ega bo'lishi*;
- ta'minot zanjiri boshqaruvi tamoyillari, logistika tarmoqlarini loyihalash va rejalashtirish, zaxiralarni boshqarish, narxlash strategiyalari, raqamli texnologiyalarning ta'minot samaradorligiga ta'siri va pochta xizmatlarining tashkiliy asoslarini *bilishi va ulardan foydalana olishi*;
- ta'minot zanjirini boshqarish, logistika jarayonlarini loyihalash va optimallashtirish, zaxiralarni samarali boshqarish, talabni prognoz qilish, narxlash va daromadlarni boshqarish, shuningdek, raqamli texnologiyalarni

	ta'minot tizimiga integratsiyalash <i>ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak;</i>
4.	<p><b>VI. Ta'lim texnologiyalari va uslublari</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ma'ruzalar.</li> <li>2. Interfaol "Case-study" lar</li> <li>3. Guruhlarda ishlash (Min/Max)</li> <li>4. Taqdimot yaratish, mantiqiy fikrlash va savol-javoblar.</li> </ol>
5.	<p><b>VII. Kreditlarni olish uchun talablar.</b></p> <p>Fanga oid nazariy va amaliy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, darslarga faol qatnashish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil fikr yuritish va joriy, oraliq nazorat hamda mustaqil ta'lim shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha imtixon (test yoki yozma ish)ni topshirish hamda belgilangan tartib asosida ijobiy baho olgan va muvaffaqiyatli kursni bitirgan talabalar uchun kredit olish amalga oshiriladi.</p>
6.	<p><b>Asosiy va qo'shimcha o'quv adabiyotlar hamda axborot manbalari.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Asosiy adabiyotlar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chopra, S. (2019), Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 7th edition, Global edition, Pearson.</li> <li>2. Джон Мэнгэн, Чандра Лалвани. Глобальная логистика и управление цепочками поставок. Описание: 3-е издание. Hoboken: Wiley, 2016.</li> </ol> <p><b>Tavsiya qilinadigan qo'shimcha adabiyotlar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. П.П. Крылатков, М. А. Прилуцкая. Управление цепью поставок (SCM): учеб. пособие / сост. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 140 с</li> <li>2. State of the Postal Sector 2023. A Hyper-Collaborative Path to Postal Development. Berne, October 2023.</li> <li>3. Postal Transport Guide. January 2024</li> <li>4. Universal Postal Convention. Done at Abidjan, 26 August 2021</li> <li>5. General Regulations of the Universal Postal Union. (amended by the 2016 Istanbul, 2018 Addis Ababa and 2021 Abidjan Additional Protocols).</li> <li>6. Constitution and General Regulations Manual. Rules of procedure Legal status</li> </ol>

<p>6.</p>	<p>of the UPU. Berne 2018 International Bureau of the Universal Postal Union.</p> <p>7. Postal Payment Services Manual. Berne 2017 International Bureau of the Universal Postal Union.</p> <p>8. WCO–UPU Postal Customs Guide. (Final edition of 2024)</p> <p>9. O‘zbekiston Respublikasining “Pochta aloqasi to‘g‘risida”gi 2022-yil 9-iyundagi O‘RQ-777-sonli qonuni</p> <p>10. O‘zbekiston Respublikasi Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirining 2022-yil 27-apreldagi “Pochta aloqasi xizmatlarini ko‘rsatish qoidalariga qo‘shimcha va o‘zgartirishlar kiritish to‘g‘risida”gi 2219-12-sonli buyrug‘i.</p> <p style="text-align: center;"><b>Axborot manbalar:</b></p> <p>1. <a href="https://www.upu-trainpost.com/course">https://www.upu-trainpost.com/course</a></p> <p>2. <a href="https://www.upu.int/UPU/media/upu/files/postalSolutions">https://www.upu.int/UPU/media/upu/files/postalSolutions</a></p> <p>3. <a href="https://spectrummarketing.com/postal-logistics">https://spectrummarketing.com/postal-logistics</a></p> <p>4. <a href="https://training.safetyculture.com/course-collection/free-online-logistics-courses-with-certificates">https://training.safetyculture.com/course-collection/free-online-logistics-courses-with-certificates</a></p> <p>5. <a href="https://www.uspsdelivers.com/tools-and-resources">https://www.uspsdelivers.com/tools-and-resources</a></p> <p>6. <a href="https://postalpro.usps.com/resources">https://postalpro.usps.com/resources</a></p>
<p>7.</p>	<p>Mazkur o‘quv dasturi, Universitet Kengashining 2025 - yil <u>29 - 09</u> dagi <u>2/9/750/751</u> sonli bayonnomasi bilan tasdiqlangan.</p>
<p>8.</p>	<p><b>Fan/modul uchun mas‘ullar:</b></p> <p>N.A.Egamberdiyev – Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU, “Raqamli texnologiyalar konvergentsiyasi” kafedrasida dotsenti.</p> <p>R.F. Xudoyberdiyev - Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU, “Raqamli texnologiyalar konvergentsiyasi” kafedrasida assistenti.</p>
<p>9.</p>	<p><b>Taqrizchilar:</b></p> <p>Z.M.Otaqoziyeva – O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi “Biznesni boshqarish va tadbirkorlik” kafedrasida i.f.d., dotsenti.</p> <p>M.R.Shaislamova – Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU, “Menejment va marketing” kafedrasida i.f.f.d., katta o‘qituvchi.</p>

