**“Strategik menejment” fanidan yakuniy nazorat savollari**

1. Strategik maqsadlar deganda nimani tushunasiz.
2. Tarmoqda ustunlikka erishish shartlari deganda nimani tushunasiz.
3. Yangi tarmoqdagi raqobatchilik uchun strategiya nima?
4. Past xarajatlar strategiyasi nima?
5. Oqilona xarajatlar strategiyasi nima?
6. Tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobat darajasini yortitib bering.
7. Kompaniyaning raqobat strategiyasini tanlashni yortitib bering.
8. Strategiyani yaratishning 3 vazifasi nima?
9. Raqobatchilikni baholash usullarini yortitib bering.
10. Strategik rejalashtirishning mazmuni va usullarini yortitib bering.
11. Raqobatchilikning umumiy strategiyalarini yortitib bering.
12. Tarmoqda raqobatchilik kuchlari va ularning ta’sirini izohlab bering.
13. Strategiyani yaratishda va qayta ishlash jarayonida menejerning vazifalarini yortitib bering.
14. Strategik boshqarish vazifalari nima?
15. Kompaniyaning strategik ko‘rishini (tasavvurini) va missiyasini yaratishning mazmunini izohlab bering.
16. Strategiyani shakllantiruvchi omillar taxlili. Raqobat nima?
17. Strategiyani ishlab chiqishga yondoshuvlarning axamiyati mazmunini yortitib bering..
18. Strategiyasini birlashtirishning samaradorligi. shakllantirishda kompaniyalarni yortitib bering.
19. Kompaniya strategiyasini belgilovchi omillar va ularning taxlilini yortitib bering..
20. Tarmoqdagi raqobat kuchlari va ularning ta’sirini yortitib bering.
21. Tarmoqdagi asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar taxlilini yortitib bering.
22. Tarmoqni ta’riflovchi umumiy iqtisodiy ko‘rsatkichlarning taxlilini izohlab bering.
23. Tarmoqdagi umumiy vaziyat va unda raqobat strategiyasini ishlab chiqishni izohlab bering..
24. Korxona raqobat mavqeining zaif va kuchli jixatlari taxlili nima?
25. Tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobatchilik xolatini baholashni izohlab bering.
26. Kompaniya missiyasini ifodalashga qo‘yilgan talablarni yortitib bering.
27. Strategiyani ishlab chiqish bosqichlari va mazmunini izohlab bering.
28. Kompaniya strategiyasini shakllantiruvchi omillar nima?
29. Kompaniya strategiyani ishlab chiqishga qaratilgan yondoshuvlarning xususiyatlari nima?
30. Tarmoqning jozibadorligini aniqlash uslubiyati deganda nimani tushunasiz.
31. Strategiya tushunchasi, uning mazmuni deganda nimani tushunasiz.
32. Strategiyaning rejadan farqi nima?
33. Korxonani boshqarish vazifalari, ularning asosiy turlarini izohlab bering.
34. Korxona kompaniya strategiyasini ishlab chiqish bo’yicha menejerlarning vazifalari. Kompaniya missiyasi va strategik qarashlarini belgilashni yortitib bering.
35. Kompaniya strategiyasining asosiy savollari qanday?
36. Strategik menejment maqsadi nima?
37. Maqsadlarning turlari: qisqa muddatli, uzoq muddatli, moliyaviy, strategiyani yortitib bering.
38. Strategiyani belgilashga ta’sir etuvchi omillar: ichki omillar, tashqi omillar nima?
39. Strategiyaga aniqliklar, o‘zgartirishlar kiritishni izohlab bering.
40. Korxona faoliyati yo‘nalishlarini belgilash omillari qanday?
41. Kompaniya missiyasi, strategik ko‘ra bilish, faoliyat yo‘nalishini tanlash o‘rtasidagi bog‘liqlikni izohlab bering..
42. Missiyani vazifalarga aylantirishni izohlab bering.
43. Strategik boshqarish tamoyillarini yortitib bering.
44. Strategiyaning tashkiliy darajalarini yortitib bering.
45. Korporativ strategiya nima?
46. Ishbop strategiya nima?
47. Funksional strategiya nima?
48. Amaliy strategiya deganda nimani tushunasiz.
49. Strategiya turlarining o‘zaro bog‘liqigini yortitib bering.
50. Strategiyani ishlab chiqishga yondoshuv turlarini izohlab bering.
51. Bosh strategik yondoshuv nima?
52. Vakolatlarni boshqalarga o‘tkazishni yortitib bering.
53. Birgalikda kolloboratsion yondoshuvni yortitib bering.
54. Tashabbuskor yondoshuv nima?
55. Strategiya yaratishda missiya, maqsadlar, strategiyalar birligini yortitib bering.
56. G‘olib strategiya mezonlari nima?
57. Muvofiq kelish darajasi nima?
58. Raqobat kurashida ustunlik nima?
59. Tarmoqlar va ularning iqtisodiy tavsiflari nima?
60. Tarmoqdagi raqobat va rivojlanish istiqbollari nima?
61. Texnologik taraqqiyot sur’atlari deganda nimani tushunasiz.
62. Tarmoq bozorining hajmi deganda nimani tushunasiz..
63. Raqobat miqyoslari deganda nimani tushunasiz.
64. Bozorning o‘sish sur’atlari deganda nimani tushunasiz.
65. Raqobatchilar tarifi nima?
66. Raqobatchilarning moliyaviy imkoniyatlarini izohlab bering.
67. Tarmoqdagi integratsion jarayon yo‘nalishini yortitib bering.
68. Texnologik o’zgarishlar deganda nimani tushunasiz.
69. Raqobatning beshta kuch modeli deganda nimani tushunasiz.
70. Raqobatchilar strategiyasini aniqlashni yortitib bering.
71. Raqiblarning navbatdagi qadamini oldindan ko‘ra bilish nima?
72. Raqiblarning maqsadlari va strategiyalarini turkumlash nima?
73. Muvaffaqiyatning kalit omillari nima?
74. Tarmoqdagi vaziyatni umumiy baholash nima?
75. Kompaniya axvolini taxlil qilish uslubiyoti deganda nimani tushunasiz.
76. Taxlil uchun qo‘yiladigan savollarni yortitib bering.
77. Taxlil vositalari: SWOT - taxlil, qadriyatlar zanjiri taxlili, xarajatlar taxlili, raqobatbardoshlik baxosi nima?
78. SWOT- kuch, zaiflik, imkoniyatlar, taxdid so‘zlarining yig‘indisini yortitib bering.
79. Strategiyani amalga oshirish taxlili nima?
80. Taxlil qilinadigan asosiy ko‘rsatkichlar. Kompaniyaning kuchli va zaif tomonlarini izohlab bering..
81. Kuchli va zaiflik. ularning mazmuni va ko‘rsatkichlarini izohlab bering.
82. Kuch va zaiflikning umumiy natijalarini ifodalashni yortitib bering.
83. Kompaniyaning raqobat strategiyasini belgilovchi omillar deganda nimani tushunasiz.
84. Raqobat strategiyasining boshqa strategiyalar bilan bog‘liqligi deganda nimani tushunasiz.
85. Raqobat kurashiga yondoshuvlar deganda nimani tushunasiz.
86. Xarajatlar bo‘yicha ilg‘orlik strategiyasi deganda nimani tushunasiz.
87. Keng tabaqalashtirish strategiyasi nima?
88. Optimal xarajatlar strategiyasi nima?
89. Fokuslanish strategiyasi. Ifodalangan strategiya nima?
90. Raqobat ustunligiga erishish yo‘llarini izohlab bering.
91. Xujumkor strategiya. Xujumkor strategiyaning asosiy turlarini izohlab bering.
92. Raqobat ustunligini himoya qilish yo‘llarini yortitib bering.
93. Kompaniyaning rivojlanish bosqichlari. Boshlang‘ich bosqich belgilari nima?
94. Geografik ekspansiya bosqichi nima?
95. Maxalliy bozordan xududiy-milliy va xalqaro bozorlarga chiqishni yortitib bering.
96. Tor ixtisoslashish va uning qulayliklari. Tor ixtisoslashishning kamchiliklari va xatarli jixatlari nima?
97. Diversifikatsiyalanishga undovchi omillarni yortitib bering.
98. “Bozorni o‘sish sur’atlari/raqobatchilik mavqei” matritsasi nima?.
99. Diversifikatsiyalanishning ko’p millatli strategiyalarini yortitib bering.
100. Millatlararo kompaniyalar. Diversifikatsiyalangan millatlararo kompaniyalar nima?