**Вопросы по предмету «Стратегический менеджмент»**

1. Что такое стратегический менеджмент, и в чем его ключевые особенности?
2. Какова роль процесса управления в стратегическом менеджменте?
3. Какие этапы включает процесс стратегического управления?
4. Чем отличается стратегическое управление от тактического?
5. Что такое стратегия и каково её основное содержание?
6. Чем стратегия отличается от плана?
7. Какие элементы входят в содержание стратегии?
8. Как определить основные направления стратегии компании?
9. Какие основные виды задач управления предприятием существуют?
10. Какова роль менеджеров в разработке стратегии компании?
11. Чем миссия компании отличается от стратегического видения?
12. Какие обязанности менеджеров связаны с разработкой миссии компании?
13. Какие ключевые вопросы должен решать стратегический менеджмент?
14. В чем заключается цель стратегического управления?
15. Как различаются краткосрочные и долгосрочные цели компании?
16. Какие цели относятся к финансовым, а какие – к стратегическим?
17. Какие внутренние факторы влияют на выбор стратегии?
18. Какие внешние факторы определяют стратегию компании?
19. Как уточнения и изменения могут улучшить стратегию?
20. Какие методы используются для внесения изменений в стратегию?
21. Какие принципы лежат в основе стратегического управления?
22. Чем различаются корпоративная, бизнес- и функциональная стратегии?
23. Что такое проактивный подход в разработке стратегии?
24. Как связаны миссия, цели и стратегия компании?
25. Как анализируются экономические характеристики сети?
26. Какие перспективы развития конкуренции в сети существуют?
27. Как темпы роста рынка влияют на конкуренцию?
28. Какие методы используются для оценки финансовых возможностей конкурентов?
29. Что такое SWOT-анализ и как его использовать?
30. Какие вопросы нужно задавать при анализе компании?
31. Как анализировать цепочку создания стоимости?
32. Какие показатели следует учитывать для оценки конкурентоспособности?
33. Какие факторы определяют конкурентную стратегию компании?
34. В чем состоит связь конкурентной стратегии с корпоративной?
35. Какие подходы используются в конкурентной борьбе?
36. Что такое стратегия широкой диверсификации?
37. Как адаптировать маркетинговую стратегию к текущей ситуации?
38. Какие внутренние и внешние факторы влияют на маркетинговую стратегию?
39. Чем характеризуются пять классических вариантов сетевой ситуации?
40. Какие методы используются для анализа конкуренции на международных рынках?
41. Какие этапы включает развитие компании?
42. В чем преимущества узкой специализации?
43. Какие риски связаны с узкой специализацией?
44. Что представляет собой матрица роста рынка/конкурентной позиции?
45. Как оценить степень диверсификации компании?
46. Что такое матрица "рост/доля"?
47. Какие квадранты выделяются в матрице портфеля деловой активности?
48. Как оценивать текущее и будущее состояние портфеля компании?
49. Какова специфика стратегического управления в предприятиях связи?
50. Какие факторы влияют на конкуренцию на рынке услуг связи?
51. Как формируется спрос и предложение на услуги связи?
52. Какова роль маркетинга на рынке услуг связи?
53. Какие особенности имеет система образования в Узбекистане?
54. Как реализуются законы «О национальной программе подготовки кадров»?
55. Какие инновации применяются в образовании?
56. Какие факторы определяют успешность образовательной службы?
57. Какие факторы влияют на рынок медицинских услуг?
58. Как формируется спрос и предложение в медицинской сфере?
59. Какие стратегии используются для повышения качества медицинских услуг?
60. Какие методы привлекают клиентов в медицинские учреждения?
61. Какие основные виды сервисных услуг существуют?
62. Какие перспективы развития сферы услуг в Узбекистане?
63. Как организована система подготовки кадров для сервиса?
64. Какие новые подходы применяются в сервисном обслуживании?
65. Какие виды банковских услуг наиболее востребованы?
66. Как используются информационные технологии в банковской сфере?
67. В чем заключается инновационный подход в банковских услугах?
68. Как оценить качество удаленных банковских услуг?
69. Какие факторы определяют спрос на страховые услуги?
70. Как качество страховой продукции влияет на спрос?
71. Какие меры стимулируют развитие современных страховых услуг?
72. Как государственное регулирование влияет на страховой рынок?
73. Какие услуги можно классифицировать как платные и бесплатные?
74. Каковы социально-экономические аспекты предоставления услуг населению?
75. Какие меры улучшают качество оказываемых услуг?
76. В чем специфика услуг, предоставляемых предприятиям?
77. Каков общий стратегический подход к управлению?
78. Какие критерии характеризуют выигрышную стратегию?
79. Как достигается конкурентное преимущество?
80. Какие факторы влияют на темпы роста рынка?
81. Какова роль корпоративной стратегии в общей системе управления?
82. Чем бизнес-стратегия отличается от функциональной?
83. Что такое практичная стратегия, и как её применить?
84. Как взаимодействуют различные уровни стратегии в организации?
85. В чем преимущества общего подхода к стратегии?
86. Как эффективно передавать полномочия при разработке стратегии?
87. Что подразумевает совместный подход в создании стратегии?
88. Как проактивный подход может обеспечить успех стратегии?
89. Какие показатели помогают оценить адекватность стратегии?
90. Как скорость принятия решений влияет на реализацию стратегии?
91. Какие стратегии обеспечивают долгосрочное конкурентное преимущество?
92. Как оценить эффективность стратегии на разных этапах её реализации?
93. Какие методы используются для анализа технологических изменений?
94. Как размер сетевого рынка влияет на конкурентные стратегии?
95. Какие ключевые факторы успеха определяют развитие сети?
96. Как прогнозировать действия конкурентов на сетевом рынке?
97. Как определить эффективность корпоративного управления в диверсифицированных компаниях?
98. Какие ключевые показатели используют для оценки хозяйственной деятельности?
99. Как матрица жизненного цикла портфеля помогает формировать стратегию?
100. Какие факторы стимулируют переход компании на международные рынки?