

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
MUHAMMAD AL-XORAZMIY NOMIDAGI  
TOSHKENT AXBOROT TEXNOLOGIYALARI UNIVERSITETI

Ro'yxatga olindi: 16  
2025 yil "29" "04"

"TASDIQLAYMAN"

O'quv ishlari bo'yicha prorektor

Dj. Sultanov

2025 yil "29" "04"



"Logistika asoslari"

Fanidan

O'QUV DASTURI

Bilim sohasi:	100 000 –	Xizmarlar
Ta'lim sohasi:	101000 –	Xizmat ko'rsatish sohasi
Ta'lim yo'nalishi:	61010400–	Logistika

TOSHKENT 2025

Fan/modul kodi LOGA13405 Bakalavriat		O'quv yili 2025-2026	Semestr 3-4	ECTS- KREDIT 10
Fan/modul kodi Majburiy		Ta'lim tili O'zbek/rus		Haftadagi dars soati 4
1	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Logistika asoslari	3-kuzgi semestr 60 4-bahorgi semestr 60	3-semestr 90 4-semestr 90	300
2	<p><b>I.Fanning mazmuni</b></p> <p><b>Fanni o'qitishdan maqsad</b>—talabalarga iqtisodiyotni modernizatsiyalash va erkinlashtirish sharoitida tovarga yoki xizmatga talab paydo bo'lishidan boshlab uni qondirishgacha bo'lgan davrni samarali tashkil etishni o'rganish muhim ahamiyat kasb etadi. Ishlab chiqilgan mahsulotni o'z vaqtida va kerak bo'lgan miqdorda eng kam harajat qilib tegishli joyga yetkazib berish logistikaning asosiy maqsadi bo'lib hisoblanadi.</p> <p><b>Fanning vazifasi</b> – xom ashyo keltirish, ishlab chiqarish, tayyor mahsulotning tashish va sotishni o'z ichiga olgan tovar harakatining umumiy sxemasini ishlab chiqishini ta'minlaydi. Bundan tashqari tovarni harakati jarayonida ishtirok etayotgan tuzilmalarning o'zaro munosabatini barcha mumkin bo'lgan usullarini tahlil qiladi va shu asosda ma'lum yo'nalish bo'yicha yuklarni yetkazishning eng qulay va iqtisodiy jihatidan arzon usulni tanlaydi, tovarni oson sotish uchun uni qayerda saqlash, qanday qadoqlash bo'yicha ham tegishli qaror qabul qilish hamda shu kabilarni o'rgatishdir.</p> <p>Fan bo'yicha talabalarning bilim, ko'nikma va malakalariga quyidagi talablar qo'yiladi.</p> <p>Talaba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Logistika faoliyatining zamonaviy yondashuvlari, shakl va usullarini o'rgatish;</li> <li>- erkin bozor sharoitida logistik jarayonlarini asosiy maqsadi va vazifalarini, logistika nazariyasining shakllanishi va rivojlanishini, usullarini, funksiyalarini, tamoyillarini, tashkiliy tuzilmalarini va ko'rinishlarini hamda ularning ahamiyatini bilishi kerak;</li> <li>- bozor holatini tahlil qilish, korxonaning bozordagi o'rini aniqlash va rivojlantirish yo'llarini qidirib topish, logistik axborot bilan ta'minlash, bozor konyukturasini o'rganish va bashorat qila olish ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak;</li> <li>- talaba ishlab chiqarish korxonalari faoliyatini yanada rivojlantirishda logistikani funksiyalaridan, tamoyillaridan foydalanish, vaziyatdan kelib chiqib qaror qabul qilish va uning bajarilishini nazorat qilish, boshqaruv jarayonida va umuman jamiyatda ro'y berayotgan o'zgarishlarni, yangiliklarni tez va puxta amaliyotda qo'llash hamda samarali faoliyat olib borish malakalariga ega bo'lishi kerak.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)</b></p> <p style="text-align: center;">III. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:</p> <p style="text-align: center;"><b>3-kuzgi semestr</b></p> <p><b>1-mavzu. Yetkazib berish tizimining boshqaruvi</b></p> <p>Ta'minot zanjirini boshqarish (SCM) va kompaniyaning marketing strategiyasida tarqatish kanallarining rolini ko'rsatish. SCM tushunchalari va kanal tuzilmalarining turlari. Kanal dizayni, ishlab chiqish va ishlashni o'lchash. SCMda logistikaning rolini ko'rsatish. Ta'minot zanjirlarining samaradorligi va samaradorligini oshirishda axborot texnologiyalarining rolini muhokama qilish.</p> <p><b>2-mavzu. Yetkazib berish tizimining boshqaruvi</b></p> <p>Logistikaning obyekti va predmeti. Logistika fanining rivojlanish bosqichlari. Logistikaning asosiy maqsadi, masalalari va tushunchalari. Moddiy oqimlarni boshqarishda logistik yondoshuvning o'ziga xos xususiyatlari.</p> <p><b>3-Mavzu. Omborxonalar. (Omborlar tizimi va omborga joylash logistikasi)</b></p>			

Omborni aniqlash. Omborlarning ahamiyati. Omborlardan foydalanish va tasnifi. Omborlarda axborot uzatish va axborot texnologiyalarining roli. Qanday qilib omborlarni boshqarish tizimlari (WMS) inventarlarni boshqarishni yaxshilaydi, mijozlarga xizmat ko'rsatishni va kompaniya samaradorligini oshiradi.

#### **4-Mavzu. Omborxonona (Omborlar tizimi va omborga joylash logistikasi)**

Zaxiralarni omborga joylashtirish va shu tizimning ta'rifi. Transport omborxonasi moddiy oqimlarni tashkil qilish. Turli xil korxonalarni moddiy boylik manbalari bilan ta'minlash strategiyasi.

#### **5-mavzu. Axborot tizimi va texnologiyasi**

Korxonada integratsiyasi va ma'muriyati, korxonada operatsiyalari, korxonani rejalashtirish va monitoringi va aloqa texnologiyalari ilovalarini muhokama qiling. Avtomatik identifikatsiyalash tizimlarining kompaniya faoliyatidagi ahamiyati va uning manfaatdor tomonlari uchun foydalari ortib bormoqda. Ta'minot tashiri va logistika sohasidagi rivojlanayotgan texnologiyalar, masalan, narsalar Interneti (IoT), katta ma'lumotlar, avtonom transport vositalari, kengaytirilgan haqiqat, sun'iy intellekt.

#### **6-mavzu. Material va zaxiralarni boshqarish**

Inventarizatsiyani boshqarishning asosiy tushunchalari. Xavfsizlik zaxiralarni qanday hisoblash mumkin. Ishlab chiqarish siyosati inventar darajasiga qanday ta'sir qiladi. Inventarizatsiya va mijozlarga xizmat ko'rsatish darajalari qanday o'zaro bog'liq. Inventarizatsiya strategiyasining moliyaviy jihatlarini. Inventarizatsiyani yomon boshqarish va takomillashtirish usullarini tan olish usullari.

#### **7-mavzu. Logistik boshqaruvda tashish (Transportation)**

Logistika boshqaruvda transportning roli. Transport xizmatlari narxi va shartnoma shartlari. Muqobil transport turlarini tavsiflang. Transport xarajatlari va unumdorligini o'lchash masalalarini ko'rib chiqing. Transportni boshqarish tizimlari (TMS) qanday qilib transportni rejalashtirish va mijozlar ehtiyojini qondirishni ta'minlaydigan operatsiyalarni ko'rish imkonini beradi.

#### **8-mavzu. Logistik boshqaruvda tashish (Transportation)**

Axborot logistikasi. Pochta aloqasida logistika. Transport vositalarining turlari va ularning moddiy texnika bazasi. Transport turlarining moddiy- texnika bazasi. Mahsulotlarni yetkazib berish tizimini boshqarish. Avtotransport harakatlanuvchi tarkibi ishining texnik foydalanish ko'rsatkichlari. Axborotlar yordamida logistik tizimini harakatga keltirish. Teskari aloqaga ega axborot tizimini boshqarish. Logistik axborot tizimlarining turlari. Logistik axborot tizimlari qurilishining tamoyillari. Pochta aloqasida logistika.

#### **9-mavzu. Materiallar bilan ishlash.**

Har xil turdagi avtomatlashtirilgan va avtomatlashtirilmagan materiallarga ishlov berish tizimlarining umumiy ko'rinishi. Ombor ishlarida qadoqlashning rolini ko'rib chiqing.

#### **10-mavzu. Xarid qilish**

Daromadlilikni oshirishda xaridlar siyosatining ahamiyatini ko'rsating. Xarid qilish faoliyatini aniqlang. Xarid xarajatlarini boshqarishda mavjud muammolar. Yetkazib beruvchilar bilan munosabatlarni boshqarishda sheriklikning rolini ko'rsating. Tashkilotning xarid jarayonlarida elektron xaridlar rolini aniqlang va muhokama qiling. Elektron xaridlarning afzalliklari va kamchiliklarini muhokama qiling.

#### **11-mavzu. Omborlar tizimi va omborga joylash logistikasi**

Zaxiralarni omborga joylashtirish va shu tizimning ta'rifi. Transport omborxonasi moddiy oqimlarni tashkil qilish. Turli xil korxonalarni moddiy boylik manbalari bilan ta'minlash strategiyasi.

#### **12-mavzu. Taqsimot logistikasi tushunchasi va qo'llanilish sohasi**

Taqsimot logistikasi. Tovarlar taqsimlash kanallari, ularning vazifalari va tuzilishi. Tovarlar taqsimlash berish kanallarini tanlash. Taqsimot markazlarini joylashtirish. Taqsimlash tizimida omborlarning optimal miqdorini aniqlash.

#### **13-mavzu. Axborot tizimi logistikasi**

Axborot yordamida logistik tizimni harakatga keltirish. Teskari aloqaga ega axborot tizimini boshqarish. Logistik axborot tizimlarining turlari. Logistikada axborot tizimlari ko'rilishi tamoyillari

**14-mavzu. Logistik markazlarda transport xizmatlarini amalga oshirish.**

Logistik markazlar. Logistik markazlarning tashkiliy va tarkibiy tuzilmasi. Logistik markazlarning tavsiflari va ularni rejalashtirish. Angren xalqaro logistik markazi. Navoiy xalqaro intermodal logistik markazi. Logistik markazlarda transport xizmatlarini amalga oshirish.

**15-mavzu. Logistikaning samaradorligi va logistik harajatlar**

Logistik xarajatlar. Logistik tizimlarning iqtisodiy samarasi. Logistik servis xizmatini ko'rsatish sifati. Logistik tizimning ish unumdorligi. Logistik tizimlarning samaradiligini belgilovchi ko'rsatkichlar.

**4-bahorgi semestr**

**16-mavzu. Logistikani raqamlashtirishdagi asosiy omillari**

Raqamli logistika va uning o'ziga xos xususiyatlari. Logistika sohasini raqamlashtirishda innovatsiyalar. Logistik tizimning imkoniyatlarini aniqlash masalasi. Logistika va ta'minot zanjiri tizimida raqamlashtirish.

**17-mavzu. Logistikada ustuvor ahamiyatga ega bo'lgan texnologiyalar**

Elektron hukumatni rivojlantirishda belgilangan ustivor vazifalar. Raqamli logistikada axborotni qidirish, saqlash va uzatish usullari. Axborot xavfsizligi va tijorat ma'lumotlarini himoya qilish. Axborot bloklaridan foydalanish.

**18-mavzu. Servis logistikasi**

Servis xizmati logistikasining mazmuni va ahamiyati. Iste'molchi talabani qondirish servisi mezon. Ishlab chiqarish mazmunidagi xizmat ko'rsatish servisi mezon. Sotuvdan keyingi xizmat ko'rsatish servisi mezon. Axborot xizmat ko'rsatish servisi mezon.

**19-mavzu. Global ta'minot zanjiri logistika tizimlari.**

Global ta'minot tizimlarini muvofiqlashtirish markazlari. Shartnoma, tranzaksiyon litsenziyalash va boshqa bitimlar orqali global savdoning transmilliy nazoratini amalga oshirish. Yagona texnologik tsikl jarayonini mamlakatlararo xarakterga ega bo'lgan mustaqil ishlab chiqarishga ajratilgan alohida operatsiyalarga bo'lish. Raqamli texnologiyalar doirasida global ta'minot tizimlarini raqamlashtirish axborot tizimlarini, mijozlar tajribasini, birlashishni birlashtirgan platformalar virtual va haqiqiy ob'ektlar.

**20-mavzu. Global ta'minot zanjiri logistika tizimlari.**

Global ta'minot tizimlarini muvofiqlashtirish markazlari. Shartnoma, tranzaksiyon litsenziyalash va boshqa bitimlar orqali global savdoning transmilliy nazoratini amalga oshirish. Yagona texnologik tsikl jarayonini mamlakatlararo xarakterga ega bo'lgan mustaqil ishlab chiqarishga ajratilgan alohida operatsiyalarga bo'lish. Raqamli texnologiyalar doirasida global ta'minot tizimlarini raqamlashtirish axborot tizimlarini, mijozlar tajribasini, birlashishni birlashtirgan platformalar virtual va haqiqiy ob'ektlar.

**21-mavzu. O'zbekistonda raqamli logistikani rivojlantirish**

Zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etishning dolzarbligi. Raqamli texnologiyalarning misoli sifatida blokcheyn tizimi. Logistika kompaniyalariga raqamli texnologiyalarni joriy etish.

**22-mavzu. Raqamli logistika va uning o'ziga xos xususiyatlari**

Global raqobat muhitida samaradorligini oshirish uchun transport va tarqatish tizimlari. Transport va logistika sohasida xizmat ko'rsatish va texnikalarni boshqarish. Logistika va transport sohasidagi raqamli o'zgarishlar. Logistika kompaniyalarida yangi texnologiyalardan foydalanish.

**23-mavzu. Raqamli texnologiyalarni joriy etish istiqbollari**

Logistika sohasini raqamlashtirishda innovatsiyalarni ahamiyati. Logistikada tezkor axborot almashuvi. Ishlab chiqarish va xizmatlarni avtomatlashtirish. Logistikani, transport

infrotuzilmalarini rivojlantirish va xalqaro aloqalarini mustaxkamlash.

#### **24-mavzu. Korxonalar logistikasini raqamlashtirish bosqichlari**

Korxonaning logistika faoliyatini boshqarish. Yangi raqamli modelini bosqichmabosqich joriy etish. Raqamli texnologiyalarni joriy etish istiqbollari. Logistika raqamlashtirish bosqichlarini amalga oshirish.

#### **25-mavzu. Korxonalar logistikasini raqamlashtirish bosqichlari**

Korxonaning logistika faoliyatini boshqarish. Yangi raqamli modelini bosqichmabosqich joriy etish. Raqamli texnologiyalarni joriy etish istiqbollari. Logistika raqamlashtirish bosqichlarini amalga oshirish.

#### **26-mavzu. Xalqaro logistika operatsiyalari**

*Transport logistikasi* – yuklarni dengiz, havo, temir yo‘l va avtomobil transporti orqali xalqaro tranzitda tashish. *Bo‘jxona ishlari* – tovarlarning chegaralardan o‘tishi, soliqlar, kvotalar va import-eksport qonunchiligiga rioya qilish. *Zanjir boshqaruvi* – yetkazib berish zanjirlarini optimallashtirish, xalqaro hamkorlar bilan muvofiqlashtirish. *Logistika xizmatlari* – skkladlash, distributsiya, yuk tashishni sug‘urtalash va logistik xavflarni boshqarish. *Tehnologiyalar va tizimlar* – ERP, IoT, blockchain kabi innovatsion yechimlardan foydalangan holda logistika jarayonlarini avtomatlashtirish.

#### **27-mavzu. Eksport va import operatsiyalari**

EXIM, yuk turlari, LCL, FCL, konteyner turlari, konteyner o‘lchamlari, foydali yuk, eksport va import jarayoni, INCO shartlari, faktura, qadoqlash ro‘yxati, jo‘natish to‘lovi, LC, BL, AWB, -CANBOE bilan tanishtirish, DO, Bojxona to‘lovlari hisob-kitoblari, tovarlarni baholash, kamchiliklar va to‘lovlarni qaytarish. VGM, IGM, EGM, SOLAS.

#### **28-mavzu. Eksport va import operatsiyalari**

EXIM, yuk turlari, LCL, FCL, konteyner turlari, konteyner o‘lchamlari, foydali yuk, eksport va import jarayoni, INCO shartlari, faktura, qadoqlash ro‘yxati, jo‘natish to‘lovi, LC, BL, AWB, -CANBOE bilan tanishtirish, DO, Bojxona to‘lovlari hisob-kitoblari, tovarlarni baholash, kamchiliklar va to‘lovlarni qaytarish. VGM, IGM, EGM, SOLAS.

#### **29-mavzu. Xalqaro logistika sohasidagi manfaatdor tomonlar**

Eksportchi va importchining roli va mas‘uliyati, ICD va ICDning Global Logistika kadagi roli. Global Logistika kadagi manfaatdor tomon, NOVCC, Konsolidatorning roli, Ekspeditor roli, Roleof

Yuk tashish liniyasi va aviakompaniya, sug‘urtaning ahamiyati, bojxona agentining funksiyasi, bojxonaning global logistika kadagi roli, global logistika kadagi bankirlarning roli.

#### **30-mavzu. Transport- logistika faoliyati sohasidagi davlat siyosati**

Turli xil transport turlari bilan yuklarni tashishni tashkil etish. Transport sug‘urtasi. Xalqaro tashishda tushuvchining cheklangan javobgarligi

#### **III. Amaliy mashg‘ulotlar bo‘yicha ko‘rsatma va tavsiyalar**

Amaliy mashg‘ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

- Logistika funksiyalarni tashkil topishi.
- Logistikaning obyekt va predmeti
- Logistika tizim konsepsiyasi (tamoyillari)
- Moddiy oqimlarning turlari
- Moddiy oqimlarni boshqarish.
- Moddiy oqimlar harakatini tashkil etish.
- Zamonaviy mehnat sharoitini yaratish. Logistika tizimlarning asosiy elementlaridan biri kadrlardir.
- Logistika servisni rivojlantirish.
- Logistika axborot tizimlarining turlari
- Moddiy oqimlarning o‘lchov birliklari.
- Xaridlarni boshqarishning bosqichlari
- Materiallarga bo‘lgan ehtiyojni aniqlash

- Ishlab chiqarish logistikasi tushunchasi
- Omborlarda amalga oshiriladigan operatsiyalar
- Transport va ortish-tushirish mashinalari ishini birgalikda tashkil etish
- Transport va omborlarni tahlil qilish
- Transport va logistika sohasida xizmat ko'rsatish va texnikalarni boshqarish
- Samaradorlik ko'rsatkichlarini chuqur tahlil qilishda raqamli texnologiyalar
- Kompaniyalar logistika va ta'minot zanjirini boshqarish vositalari
- Transport va logistika sohasini raqamlashtirishda innovatsiyalarni ahamiyati
- Mamlakatimizda Innovatsion transport-logistika tizimlarini yaratish
- Logistik operatsiyalarning turlari.
- Logistikada axborot oqimlarining turlari.
- O'zgaruvchan tizim tamoyili.
- Logistik axborot tizimlarining moddiy-texnologik bazasi.
- Yangi axborot texnologiyalarini joriy etish uchun qanday ishlarni amalga oshirish kerak.

- Axborot tizimlarida GPS tizimi qanday o'rin tutadi.

- Xaridlarni boshqarishning bosqichlari

#### **IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar**

1. Logistik funksiyalarni tashkil topishi.
2. Moddiy oqimlarni boshqarish.
3. Moddiy oqimlar harakatini tashkil etish.
4. Zamonaviy mehnat sharoitini yaratish. Logistik tizimlarning asosiy elementlaridan biri kadrlardir.
5. Logistik servisini rivojlantirish.
6. Moddiy oqimlarning o'lchov birliklari.
7. Logistik operatsiyalarning turlari.
8. Logistikada axborot oqimlarining turlari.
9. O'zgaruvchan tizim tamoyili.
10. Logistik axborot tizimlarining moddiy-texnologik bazasi.
11. Yangi axborot texnologiyalarini joriy etish uchun qanday ishlarni amalga oshirish kerak.
12. Axborot tizimlarida GPS tizimi qanday o'rin tutadi.
13. Xaridlarni boshqarishning bosqichlari
14. Logistikaning asosiy tushunchalari va uning zamonaviy tizimlardagi ahamiyati
15. Tashish logistikasi: transport turlari va ularning afzalliklari
16. Zaxiralarni boshqarish (Inventory Management) va uning logistikadagi o'rni
17. Xalqaro logistika va global ta'minot zanjirlari
18. Omborxonalar logistikasi va uning ishlash mexanizmlari
19. Yuk tashishning samaradorligini oshirish usullari
20. IT texnologiyalari va logistika boshqaruvi (TMS, WMS, ERP tizimlari)
21. E-logistika va elektron tijoratda yetkazib berish tizimlari
22. Yashil logistika va atrof-muhitni muhofaza qilish
23. Xavfsizlik logistikasi: yuklarni himoya qilish va risklarni boshqarish
24. Shahar logistikasi va yo'lovchi tashish tizimlari
25. COVID-19 pandemiyasi va logistika sohasiga ta'siri
26. Ishlab chiqarish logistikasi va uning korxonalaridagi ahamiyati
27. Kelajakdagi logistika trendlari: avtonom transport, dronlar va robotlashtirilgan

	omborlar
3	<p><b>V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)</b></p> <p>“Logistika asoslari” fanini o'zlashtirish jarayonida amalga oshiriladigan masalalar doirasida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• logistika sohasidagi nazariy va amaliy natijalarni ommalashtirish, ularning samaradorligini oshirish maqsadida turli mamlakatlarda logistik tashkilotlar faoliyat ko'rsatishini bilishi va ulardan foydalana olishi; logistikaning maqsad va vazifalari hamda tamoyillari, moddiy oqimlar, logistik funksiyalar va operatsiyalar, logistikaning metodologik apparati, logistik axborot tizimlari, logistik tizimlarni boshqaruvi haqida <i>tasavvurga ega bo'lishi</i>;</li> <li>• moddiy oqimlar harakatini kompleks rejalashtirish, nazorat qilish va samarali boshqarish uchun ma'lumotlar bilan ta'minlash; yangi kompaniyalar madaniyatini yaratish, hatto iste'molchilarning o'zgaruvchan ehtiyojlari va bozor, mijozlar talablarini qondirish uchun mijozlar yangi tajribalarini joriy etish; logistika va transport sohasidagi raqamli o'zgarish tarmoq kompaniyalariga yangi texnologiyalarning afzalliklaridan <i>foydalanishni bilishi va ulardan foydalana olishi</i>;</li> <li>• logistika va ta'minot zanjiri tizimida raqamlashtirish tobora ortib borayotgan strategik rol o'ynaydi: katta ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish qobiliyati, tezkor va ishonchli yetkazib berish imkoniyatlariga ega jismoniy tarmoq bilan birgalikda ma'lumotlarning ko'rinishi va ulanishining yaxshilanishi logistika unumdorligi va ta'minot zanjiri tarmoqlarini o'rganish; logistika va ta'minot zanjiri tizimida raqamlashtirishning paydo bo'lishi, qabul qilinishi va namoyon bo'lishini uslublarini o'rganish <i>ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak</i>.</li> </ul>
4	<p><b>VI. Ta'lim texnologilari va metodlari:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ma'ruzalar;</li> <li>- Interfaol keys-stadilar;</li> <li>- Seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar);</li> <li>- Guruxlarda ishlash</li> <li>- Taqdimotlarni qilish</li> <li>- Individual loyixalar</li> <li>- Jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.</li> </ul>
5	<p><b>VII. Kreditlarni olish uchun talabalar:</b></p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalari to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushoxada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirish.</p>
6	<p style="text-align: center;"><b>Asosiy adabiyotlar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bowersox, D.J., Closs, D.J. and Cooper, M.B. (2020), Supply Chain Logistics Management (5th edition). McGraw Hill.</li> <li>2. Q. A. Dadaboyev; “Logistika” O‘zbekiston Respublikasi oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi, Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti. T.: Iqtisod-moliya, 2007. - 236 b.</li> <li>3. G. A. Samatov, F. C. Agzamov, Z. M. Otaqo‘ziyeva Logistika : Darslik. Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti. - T. : Aloqachi, 2020. - 388 b. - Adabiyotlar: b. 376</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Qo‘shimcha adabiyotlar</b></p> <p>1. Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016 yil yakunlari va 2017 yil istiqbollari bag‘ishlangan majlisidagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining nutqi. // Xalq so‘zi gazetasi. 2017 yil 16 yanvar, №11.</p>

	<p>2. CMA CGM SOP</p> <p>3. Global Supply chain Management and International Logistics by Alan E Branch</p> <p>4. NILA – Guide – by Paniraj Murthy &amp; Shobha K.V</p> <p>5. Export Import Procedure. by - C Rama Gopal</p> <p style="text-align: center;"><b>Axborot manbaalari</b></p> <p>1. <a href="http://www.gov.uz">www.gov.uz</a>-O‘zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali</p> <p>2. <a href="http://www.press-service.uz">www.press-service.uz</a>-O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Matbuot xizmati rasmiy sayti</p>
	<p>O‘quv dasturi Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti Kengashining 2021 yil 20.04 dagi 8-sonli bayonnomasi bilan tasdiqlangan.</p> <p>O‘quv dasturi Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universitetining “Menejment va marketing” kafedrasidan 2021 yil 20.04 dagi 9-sonli bayonnomasi bilan ishlab chiqilgan.</p>
8	<p><b>Fan/modul uchun ma’sullar:</b></p> <p><b>Ismoilova G.F.</b> - Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, “Menejment va marketing” kafedrasida mudiri, i.f.n., dos</p> <p><b>Shaislamova M.R.</b>- Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, “Menejment va marketing” kafedrasida katta o‘qituvchisi</p>
9	<p><b>Taqrizchilar:</b></p> <p><b>Uralov A.B.</b> - Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, “Menejment va marketing” kafedrasida mudiri, i.f.n., dos</p> <p><b>Gafurova D.R.</b>- Toshkent Kimyo xalqaro universiteti, “Menejment va marketing” kafedrasida professori</p>