**“Elektron tijoratni boshqarish”**

**Yakuniy savollar**

1. Elektron tijorat (e-commerce) nima va uning asosiy turlari qanday?
2. Elektron tijorat va an'anaviy savdo o'rtasidagi farqlarni tushuntiring.
3. B2B, B2C, C2C va C2B modellari haqida qisqacha ma'lumot bering.
4. Elektron tijoratning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi uchun zarur bo‘lgan asosiy infratuzilma elementlarini sanab o'ting.
5. Elektron tijoratda to‘lov tizimlarining roli qanday?
6. Elektron tijoratda xavfsizlik va mijozlar maxfiyligini ta'minlash uchun qanday choralar ko‘riladi?
7. Onlayn do‘konlarda SEO (Search Engine Optimization) nima va u qanday ishlaydi?
8. Elektron tijoratda raqamli marketingning o‘rni qanday?
9. Agar siz yangi ochilgan onlayn do‘konda marketing bo‘yicha maslahatchisiz va tovarlar sotuvining pasayishini kuzatyapsiz. Qanday strategiyalarni qo‘llaysiz?
10. Sizning kompaniyangizning onlayn do‘koni ko‘p mijozlarga xizmat ko‘rsatish uchun samarali bo‘lishi kerak. Siz mijozlar bilan qanday aloqada bo‘lishni rejalashtirasiz?
11. Agar mijozlar onlayn do‘konda sotib olingan mahsulotni qaytarishdan oldin qiyinchiliklarga duch kelsalar, qanday amaliy choralar ko‘rasiz?
12. Agar sizning onlayn do‘koningizda yangi mahsulotni taqdim etmoqchi bo‘lsangiz, uni qanday reklama qilasiz?
13. Onlayn do‘konni ishlatadigan mijozlar tez-tez to‘lov jarayonida xatolarga yo‘l qo‘ymoqda. Ularni qanday soddalashtirasiz?
14. Onlayn savdo platformasining foydalanuvchi interfeysi (UI) va foydalanuvchi tajribasi (UX)ni yaxshilash uchun qanday o‘zgarishlarni kiritasiz?
15. Elektron tijoratda to‘lov tizimlari qanday ishlaydi va ular qanday xavfsizlik choralariga ega?
16. B2B va B2C modellari o‘rtasidagi farqlarni tushuntirib bering.
17. Elektron tijoratda mahsulotni qanday optimallashtirish va taqdim etish kerak?
18. Onlayn do‘konda konversiyani qanday oshirish mumkin?
19. Elektron tijoratda foydalanuvchilarga qanday qiymat takliflari kerak?
20. Onlayn savdolarni amalga oshirishda mijozni qoniqtirishning qanday usullarini qo‘llash mumkin?
21. O‘zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish uchun qanday asosiy omillar kerak?
22. Elektron tijoratda analitik vositalardan qanday foydalanish mumkin? Misol uchun, Google Analytics yoki boshqa vositalarni qanday qo‘llaysiz?
23. Onlayn savdolarni monitoring qilishda qaysi indikatorlar eng muhim?
24. B2C elektron tijorat platformalarida foydalanuvchi tajribasini qanday tahlil qilish mumkin?
25. Raqamli marketing kampaniyasining samaradorligini qanday baholaysiz?
26. Onlayn do‘konlarda marketing strategiyasining muvaffaqiyatli ishlashini qanday aniqlaysiz?
27. Elektron tijoratda mobil savdoning roli qanday o‘zgarayotganini tahlil qiling.
28. Elektron tijorat platformalarida sun'iy intellekt va chat-botlar qanday yordam berishi mumkin?
29. Elektron tijoratda virtual va kengaytirilgan haqiqat texnologiyalarining o‘rni qanday?
30. Onlayn savdo va raqamli marketingning kelajagi haqida qanday prognozlar berishingiz mumkin?
31. Elektron tijoratda yangi texnologiyalarni joriy qilishda qanday xavf-xatarlar mavjud va ular bilan qanday kurashish mumkin?
32. Elektron tijoratda mijozlar maxfiyligini ta'minlash uchun qanday huquqiy va etik me'yorlarga rioya qilish kerak?
33. Elektron tijoratda intellektual mulkni himoya qilish muhimligi haqida nima deya olasiz?
34. Elektron tijoratda “soxta reklama” va “mahsulotni aldash” holatlari qanday bartaraf etiladi?
35. Onlayn savdo platformalarida reklamalar va aksiyalarni yuritishdagi etik me'yorlar haqida nima fikrdasiz?
36. Elektron tijoratning rivojlanishi uchun qanday texnologik infratuzilma kerak?
37. Elektron tijoratda foydalanuvchi xavfsizligi uchun qanday standartlar va me'yorlar mavjud?
38. Onlayn savdolarni boshqarishda to‘lov tizimlarining roli qanday?
39. SEO (Search Engine Optimization) va SEM (Search Engine Marketing) o‘rtasidagi farqlarni tushuntiring.
40. Elektron tijoratda eng keng tarqalgan to‘lov metodlari qaysilar?
41. E-commerce platformasining ishlashini baholashda asosiy ko‘rsatkichlar nimalardan iborat?
42. Omnichannel marketing strategiyasi nima va u qanday ishlaydi?
43. Elektron tijoratda reklamani shaxsiylashtirishning afzalliklari nimalardan iborat?
44. Siz yangi ochilgan onlayn do‘konning menejersiz. Mahsulotlarning sotilishi yomon, qanday qilib onlayn do‘konda sotuvni oshirish mumkin?
45. Agar sizning onlayn do‘koningizda eng ko‘p talab qilinadigan mahsulotlar doimiy ravishda kamayib borsa, qanday choralar ko‘rasiz?
46. Onlayn do‘koningizda ishlab chiqaruvchilar bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri hamkorlik o‘rnatish uchun qanday strategiyalarni tanlaysiz?
47. Sizning onlayn do‘koningizni reklama qilishda qancha byudjet ajratish kerakligini qanday aniqlaysiz?
48. Agar mijozlaringizning ko‘pi onlayn to‘lovni amalga oshirishda qiynalayotgan bo‘lsa, qanday qilib to‘lov jarayonini soddalashtirasiz?
49. Sizning kompaniyangizda onlayn mahsulot sotib olish jarayonida yomon mijoz tajribasi yuzaga keldi. Qanday tuzatishlar kiritasiz?
50. B2C (Business to Consumer) va C2C (Consumer to Consumer) biznes modellarini taqqoslang.
51. Onlayn do‘konda mijozlar xavfsizligini ta'minlash uchun qanday choralar ko‘riladi?
52. E-commerce biznesida integratsiya qanday amalga oshiriladi va uning afzalliklari nimalardan iborat?
53. Mijozlar xizmatini qanday yaxshilash mumkin, ayniqsa onlayn platformalarda?
54. Elektron tijoratda ommaviy brend yaratishda qanday marketing vositalarini qo‘llaysiz?
55. Raqobatbardoshlikni saqlash uchun elektron tijorat do‘konlarida qanday yangiliklarni kiritish zarur?
56. Onlayn do‘konlarda chat-botlardan qanday foydalaniladi?
57. Elektron tijoratda sun'iy intellekt va mashinani o‘rganish qanday yordam berishi mumkin?
58. Elektron tijoratda kengaytirilgan haqiqat (AR) va virtual haqiqat (VR) texnologiyalarining afzalliklari qanday?
59. Elektron tijoratda big data va analytics vositalari qanday ishlaydi va ular qanday foydalar keltiradi?
60. Blokcheyn texnologiyasi elektron tijoratda qanday qo‘llanilishi mumkin?
61. Onlayn savdo platformalarida foydalanuvchilarni shaxsiylashtirilgan tavsiyalar bilan qanday jalb qilish mumkin?
62. Elektron tijoratda maxfiylik siyosatini yaratishda qanday huquqiy va etik qoidalarni hisobga olish kerak?
63. Onlayn do‘konda “yolg‘on reklama” yoki “soxta aksiyalar” qanday hal qilinishi kerak?
64. Elektron tijoratda intellektual mulk huquqlarini himoya qilish qanday amalga oshiriladi?
65. Xalqaro savdoda elektron tijoratni boshqarishda qanday huquqiy muammolar yuzaga kelishi mumkin?
66. Elektron tijoratda foydalanuvchi ma'lumotlarini to‘plash va ishlatishning etik jihatlari nimalardan iborat?
67. Elektron tijoratda raqobatni qanday tahlil qilish mumkin?
68. Onlayn do‘konni yangi bozorlarga chiqish uchun qanday strategiyalarni tanlaysiz?
69. Elektron tijoratda “loyalty” (sodiqlik) dasturlarini qanday yaratish mumkin?
70. Onlayn do‘konda foydalanuvchilarga qanday qulayliklar yaratish orqali ularning sodiqligini oshirish mumkin?
71. Elektron tijoratning eng so‘nggi trendlarini qanday kuzatish va ulardan qanday foydalanish mumkin?
72. Onlayn savdolarni boshqarishda logistika qanday muhim rol o‘ynaydi?
73. Elektron tijoratda tezkor yetkazib berish tizimini yaratish uchun qanday mexanizmlar kerak?
74. Elektron tijoratda o‘zgaruvchan talabni qondirish uchun qanday yetkazib berish modellarini qo‘llash mumkin?
75. Mahsulotlar omborda saqlashni optimallashtirishning qanday usullari mavjud?
76. Elektron tijoratda qaytishlar (returns) va ularni boshqarish uchun qanday strategiyalarni qo‘llash mumkin?
77. Elektron tijoratda axborot xavfsizligining qanday turlari mavjud?
78. Elektron tijoratda mijozlar ma’lumotlarini qanday himoya qilish kerak?
79. Qaysi xavfsizlik muammolari eng dolzarb hisoblanadi?
80. Axborot xavfsizligi qanday qonunlar bilan tartibga solinadi?
81. Elektron tijoratda qonunchilikka rioya etilishi qanday ta’minlanadi?
82. Elektron to‘lovlar qanday qonunlar bilan tartibga solinadi?
83. Elektron raqamli imzo nima va u nima uchun muhim?
84. “Elektron tijorat to‘g‘risida”gi qonunning asosiy qoidalari nimalardan iborat?
85. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni qanday me’yoriy hujjatlar qo‘llab-quvvatlaydi?
86. Davlat elektron tijorat portallari qanday ishlaydi?
87. Elektron tijorat uchun qanday iqtisodiy muammolar xos?
88. Onlayn savdoda QQS qanday o‘rin tutadi?
89. Elektron hamyonlar bilan qanday muammolar bog'liq?
90. Elektron platforma xalqaro savdoga qanday ta'sir qiladi?
91. Elektron tijorat operatsiyalari narxini qanday omillar aniqlaydi?
92. Raqamlashtirish elektron tijorat rivojlanishiga qanday ta’sir qiladi?
93. Qanday chora-tadbirlar Internet infratuzilmasini yaxshilashga yordam beradi?
94. Hududlarda raqamli ko‘nikmalarni qanday rivojlantirish mumkin?
95. Elektron tijoratni rivojlantirishga davlatning qanday tashabbuslari yordam beradi?
96. Milliy bozorlarning rivojlanish istiqbollari qanday?
97. O’zbekistonda elektron tijoratni boshqarishdagi muammolar va uni hal qilish imkoniyatlari.
98. Ma'lumotlarni uzatish elektron tijoratga qanday ta'sir qiladi?
99. Elektron tijoratda axborot texnologiyalari qanday vazifalarni bajaradi?
100. Elektron tijorat texnologiyalarini takomillashtirishning asosiy muammolari va yo‘llari qanday?