**“Biznesga kirish” fanidan nazorat savollari**

1. Biznes va tadbirkorlik tushunchasini izohlab bering.
2. Biznes g‘oya nima?
3. Biznesning mazmun-mohiyati, predmeti, tamoyillari va uslubi.
4. Zamonaviy biznes konsepsiyalari va tamoyillari va uning turlari
5. Tadbirkorlik turlariini yortitib bering.
6. Biznesda korxona shakllarini izohlab bering.
7. Tadbirkorlik va kichik biznes boshqaruvi haqida tushuncha.
8. Tadbirkorlik va kichik biznes boshqaruvining turlari.
9. Biznesni boshqarish asoslari va tashkiliy tuzilmalar.
10. Biznesda tashkiliy tuzilmalarning ahamiyati.
11. Tashkiliy tuzilmalarning turlari.
12. Mexanik va organik tashkiliy tuzilmalar haqida tushunchani yoritib bering.
13. Korxonalarni qayta tashkil qilishda nimalarga e’tibor berish kerak.
14. Biznes va marketing tushunchalarini yoritib bering.
15. Marketing, uning konsepsiyasi, tamoyillari va turlari tushunchasini izohlab bering.
16. Biznes va reklama tushunchasini izohlab bering.
17. Reklamaning mazmuni, maqsadi va moxiyati nima?
18. Reklamaning vazifasi va turlari haqida tushunchani yoritib bering.
19. Biznesda reklamaning ahamiyati haqida tushunchani yoritib bering.
20. Biznesda brend strategiyasi va imidj haqida tushunchani yoritib bering.
21. Biznesda brendni mazmuni va vazifalari haqida tushunchani yoritib bering.
22. Brend haqida tushuncha va brendlarni tavsiflanishini tushunchasini izohlab bering.
23. Brend strategiyasi va imidjning ahamiyatini izohlab bering .
24. Biznesni tashkillashtirish va ro‘yxatdan o‘tkazisshni izohlab bering.
25. Biznesni ro‘yxatdan o‘tkazish, tartibga solish va nazorat qilishning huquqiy asoslarini izohlab bering.
26. Biznes va soliq siyosatini izohlab bering.
27. Biznesda narx siyosati va uni boshqarish tushunchani yoritib bering.
28. Biznesda narx tushunchasi va narxning shakllanishini izohlab bering.
29. Narx shakllanish uslublarini tanlashni yoritib bering
30. Biznesda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish deganda nimani tushunasiz.
31. Biznesda ishlab chiqarishning mazmun-mohiyati. Biznesda xizmat ko‘rsatishning mazmun-mohiyati deganda nimani tushunasiz.
32. Biznesda raqobat va uning turlari deganda nimani tushunasiz..
33. Raqobat turlari deganda nimani tushunasiz..
34. Talab va taklif nisbati deganda nimani tushunasiz..
35. Boshqa raqobat turlarini yoritib bering
36. Biznesda kadrlar siyosatini yoritib bering.
37. Korxonalarda xodimlarni boshqarish deganda nimani tushunasiz.
38. Kadrlar siyosatideganda nimani tushunasiz.
39. Kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlashni izohlab bering.
40. Xodimlarni boshqarishni izohlab bering.
41. Biznesni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashni izohlab bering.
42. Kichik biznes faoliyatining davlat tomonidan qo’llab – quvvatlashning nazariy asoslari deganda nimani tushunasiz.
43. Kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlashning ahamiyati deganda nimani tushunasiz.
44. E-biznes va uning an’anaviy biznesdan farqini izohlab bering.
45. Biznesda e-biznes tushunchasi. E-biznes va uning an’anaviy biznesdan farqini izohlab bering.
46. E-tijorat modellari deganda nimani tushunasiz.
47. Elektron biznes modellari turlarini izohlab bering.
48. B2B elektron biznes modeli haqida umumiy tushunchani izohlab bering.
49. B2S elektron biznes modeli mazmun-moxiyati deganda nimani tushunasiz.
50. B2G elektron biznes modeli maqsadi va vazifalari
51. Korxona ta’sis hujjatlariga nimalar kiradi?
52. Korxona ustavida qanday ma’lumotlar belgilangan bo‘ladi?
53. Ustav fondi nima?
54. Korxona ta’sis shartnomasi nima? Unda qanday masalalar bayon etiladi?
55. Tovar belgisi nima? O‘zbekistondagi qaysi tovar belgilarini bilasiz?
56. Savdo markasi nima uchun xizmat qiladi?
57. Logotipning firma belgisidan farqi nima? Qanday logotiplarni bilasiz?
58. Tadbirkorlik tushunchasi nimani anglatadi?
59. Nima uchun tadbirkorlik bozor ishtirokchilarini harakatga undovchi faoliyat hisoblanadi?
60. Tadbirkorlik layoqati qanday xislatlar orqali namoyon bo‘ladi?
61. Nima uchun tadbirkorlik ishlab chiqarish omillari orasida eng muhimi hisoblanadi?
62. Tadbirkorlikning asosiy jihatlarini izohlab bering.
63. Tadbirkorlik tushunchasi nimani anglatadi?
64. Nima uchun tadbirkorlik bozor ishtirokchilarini harakatga undovchi faoliyat hisoblanadi?
65. Tadbirkorlik layoqati qanday xislatlar orqali namoyon bo‘ladi?
66. Nima uchun tadbirkorlik ishlab chiqarish omillari orasida eng muhimi hisoblanadi?
67. Tadbirkorlikning asosiy jihatlarini izohlab bering.
68. Tadbirkorlik alohida shaxs, jamiyat va davlat ga qanday manfaat keltirishi mumkin?
69. Kimlar tadbirkor bo‘la oladi?
70. Tadbirkorlikni boshlash uchun nimalar zarur?
71. Tadbirkorlik qanday turlarga bo‘linadi?
72. Muayyan tadbirkorlik turini tanlashda nimalar hisobga olinadi?
73. Ishlab chiqarish tadbirkorligining o‘ziga xos belgilar iqanday?
74. Qaysi holatda ishlab chiqarish tadbirkorligini tanlash mumkin?
75. Tijorat tadbirkorligining asosiy jihatlarini izohlab bering.
76. Biznes tahlili mohiyati qanday?
77. Biznes reja kim uchun, qachon va nima uchun kerak?
78. Biznes reja ishlab chiqish va unga qo‘yilgan asosiy talablar nimalardan iborat?
79. Biznes reja tuzilishi qanday?
80. Korxona ishlab chiqarish rejasi nimalardan iborat?
81. Korxona moliyaviy rejasi qanday bo‘limlarni qamrab oladi?
82. Marketingning qanday turlarini bilasiz?
83. Internet marketing haqida so‘zlab bering?
84. E-mail marketing va uning tashkil etuvchilari?
85. Bozor nima?
86. Bozorning qanday funksiyalarini bilasiz?
87. Bozor iqtisodiyotini tartibga soluvchi asosiy elementlar?
88. Ayirboshlash nima va uning qanday turlari bor?
89. Zamonaviy marketing konsepsiyalari?
90. . Marketingning 4P va 5P nazariyalarini tushuntirib bering
91. Budjet –soliq siyosatining mohiyati va usullari.
92. Davlat xarajatlari, soliq va balanslashgan budjet multiplikatorlari.
93. Diskret va nodiskret fiskal siyosat. Budjet taqchilligi va ortiqchaligi.
94. O‘zbekiston Respublikasi budjet-soliq siyosati va jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi sharoitida uning xususiyatlari.
95. Narxlar jangi deganda nimani tushunasiz.
96. Dempping narxlarni qo‘llashni tushuntirib bering.
97. Narxlardan chegirma qilishni izohlang.
98. Imtiyozli narxlarni qo‘llashni tushuntirib bering.
99. Raqobat deganda nimani tushunasiz?
100. Firmaning raqobatbardoshligi deganda nimani tushunasiz?