**Вопросы по предмету «Введение в бизнес»**

1. Что такое бизнес? Какие основные цели преследует бизнес?
2. Какие формы собственности существуют в бизнесе?
3. В чем разница между прибылью и доходом?
4. Какую роль играет предприниматель в бизнесе?
5. Что такое анализ рынка? Почему он важен для бизнеса?
6. Какие основные методы анализа конкурентов вы знаете?
7. Что такое сегментация рынка? Приведите примеры.
8. Как оценить емкость рынка для нового продукта или услуги?
9. Что такое бизнес-план? Для чего он нужен?
10. Какие основные разделы включает в себя бизнес-план?
11. Какую информацию содержит финансовый план в бизнес-плане?
12. Как оценить риски в бизнес-плане?
13. Что такое маркетинг? Какие основные функции маркетинга?
14. Какие инструменты маркетинга вы знаете?
15. Что такое маркетинговый анализ?
16. Как разработать эффективную стратегию продаж?
17. Какие основные функции управления бизнесом вы знаете?
18. Какие основные формы юридических лиц существуют?
19. Какие документы необходимы для регистрации бизнеса?
20. Что такое договор? Какие виды договоров используются в бизнесе?
21. Какую роль играет государство в регулировании бизнеса?
22. Какие этические проблемы могут возникать в бизнесе?
23. Какие тренды в бизнесе вы считаете наиболее важными?
24. Какие качества необходимы успешному предпринимателю?
25. Основные понятия и цели бизнеса
26. Что такое бизнес? Какие основные цели преследует бизнес?
27. Какие формы собственности существуют в бизнесе?
28. В чем разница между прибылью и доходом?
29. Какую роль играет предприниматель в бизнесе?
30. Анализ рынка и конкуренции
31. Что такое анализ рынка? Почему он важен для бизнеса?
32. Какие основные методы анализа конкурентов вы знаете?
33. Что такое сегментация рынка? Приведите примеры.
34. Как оценить емкость рынка для нового продукта или услуги?
35. Бизнес-план
36. Что такое бизнес-план? Для чего он нужен?
37. Какие основные разделы включает в себя бизнес-план?
38. Какую информацию содержит финансовый план в бизнес-плане?
39. Как оценить риски в бизнес-плане?
40. Маркетинг и продажи
41. Что такое маркетинг? Какие основные функции маркетинга?
42. Какие инструменты маркетинга вы знаете?
43. Что такое маркетинговый анализ?
44. Как разработать эффективную стратегию продаж?
45. Управление бизнесом
46. Какие основные функции управления бизнесом вы знаете?
47. Что такое делегирование полномочий?
48. Как создать эффективную команду?
49. Какие стили управления вы знаете?
50. Финансы бизнеса
51. Что такое бухгалтерский учет?
52. Какие основные финансовые отчеты используются в бизнесе?
53. Что такое бюджет?
54. Как оценить финансовое состояние бизнеса?
55. Правовые аспекты бизнеса
56. Какие основные формы юридических лиц существуют?
57. Какие документы необходимы для регистрации бизнеса?
58. Что такое договор? Какие виды договоров используются в бизнесе?
59. Какую роль играет государство в регулировании бизнеса?
60. Этические аспекты бизнеса
61. Что такое корпоративная социальная ответственность?
62. Какие этические проблемы могут возникать в бизнесе?
63. Как создать этичную бизнес-культуру?
64. Дополнительные вопросы:
65. Какие стартапы вы знаете? Чем они интересны?
66. Какие тренды в бизнесе вы считаете наиболее важными?
67. Какие качества необходимы успешному предпринимателю?
68. Что такое инфраструктура рынка?
69. Что такое конъюктура рынка?
70. Что такое инфраструктура рынка?
71. Что такое сегментация рынка?
72. Что означает субсидия?
73. Что такое дотация?
74. А что означает слово субвенция?
75. Значение слова «Санация»?
76. Что такое бренд? Чем он отличается от продукта или услуги?
77. Каковы основные компоненты бренда?
78. Какую роль играет бренд в жизни потребителя?
79. Какие виды брендов вы знаете? Приведите примеры.
80. Создание и развитие бренда
81. Как создать сильный бренд? Какие этапы включает в себя процесс брендинга?
82. Что такое позиционирование бренда?
83. Что такое реклама? Какова ее основная цель?
84. Какие виды рекламы вы знаете? Приведите примеры.
85. Каковы основные элементы рекламного сообщения?
86. Что такое целевая аудитория? Как ее определить?
87. Какую роль играет креатив в рекламе?
88. Что такое маркетинг простыми словами?
89. Каковы основные цели маркетинга?
90. Какие четыре "P" маркетинга вы знаете?
91. Что такое целевая аудитория?
92. Чем отличается маркетинг продукта от маркетинга услуг?
93. Что такое налог? Какова его основная цель?
94. Какие виды налогов вы знаете? Приведите примеры.
95. Кто является налогоплательщиком?
96. Что такое налоговая база?
97. Каковы принципы налогообложения?
98. Что такое конкуренция? Каковы ее основные формы?
99. Какую роль играет конкуренция в рыночной экономике?
100. Какие факторы влияют на уровень конкуренции на рынке?
101. Чем отличается совершенная конкуренция от монополии?
102. Какие преимущества и недостатки имеет конкуренция?