

**Вопросы по электронной коммерции**

1. Возможности Интернета. Распространение информации
2. Платежная система «UPAY»

3. Роль маркетинга в интернет-бизнесе

4. Внедрение концепции маркетинга в практику бизнеса

5. Развитие возможностей Интернета

6. Источники информации об интернет-аудитории

7. Задачи интернет- маркетинга

8. Размер интернет- аудитории Узбекистана

9. Концепция электронного офиса

10. Распространение информации через Интернет

11. Система финансовых платежей

12.Электронные библиотеки

13.Возможности Интернета для предпринимателей

14. Виды электронных платежей

15.Развитие возможностей Интернета

16. Маркетинг в интернет-бизнесе

17. Возможности Интернета для предпринимателей

18. Роль маркетинга в Интернет-бизнесе

19. Размер интернет-аудитории в Узбекистане

20. Возможности Интернета для предпринимателей

21.Распространение информации через Интернет

22. Источники информации об Интернете аудитория 23.Концепция маркетинга

24.Интернет: способы подключения к Интернету, веб-сайты

25.Виды электронных платежей

26.Использование средств мобильной связи Подключение к Интернету

27.Понятие электронной коммерции

28.Источники информации об интернет-аудитории

29. Понятие Интернет

30. Развитие возможностей Интернета.

31. Маркетинговые факторы.

32. Служба управления компьютерами и пользователями.

33. Сбор и распространение информации, веб-страницы, сети сообществ

34. Источники информации об аудитории Интернета

35. Понятие локальной сети, сетевая структура, сетевые ресурсы использование

1. Служба электронной почты
2. Удобство использования интернет-аудитории
3. Локальные, региональные и глобальные компьютерные сети.
4. Размер интернет-аудитории Узбекистана

40. Электронные платежи

41. Финансовые платежные системы

42. Веб-сайты, гипперские ссылки.

43. Интернет: способы подключения к Интернету

44. Получение и распространение информации, веб-страницы, общественные сети

45. Размер интернет-аудитории Узбекистана

46. Понятие сети и ее значение

47. Развитие возможностей Интернета

48. Маркетинговая среда

49. Основы сетевых технологий

50. Интернет или оральное распространение информации

51. Источники информации об аудитории Интернета

52. Служба электронной почты

53. Сбор и распространение информации, веб- страницы, общественные сети

54. Локальная компьютерная сеть

55. Концепция электронного правительства

56. Удобство использования интернет- аудитории

57. Система финансовых платежей

58. Глобальная сеть

59. Источники информации об интернет-аудитории

60. Электронные платежи

61. Развитие возможностей Интернета

62. Сбор и распространение информации, веб-страницы, сети

сообществ

63. Классификация финансовых платежей

64. Электронная почта

65. Система финансовых платежей

66. Интернет в бизнес- маркетинге

67. Удобство использования интернет-аудитории

68. Электронные платежи

69. Понятие локальной сети, структура сети

70. Возможности Интернета для предпринимателей

71. Виды электронных платежей

72. Интернет-бизнес- маркетинг

73. Источники информации об аудитории Интернета

74. Сбор и распространение информации, веб-страницы, сети сообществ

75. Служба электронной почты

77. Зарождение маркетинга

78. Электронные библиотеки

79. Удобство интернет-аудитории

80. Электронные платежи

81. Интернет банкинг

1. Что такое электронная коммерция?
2. Какие основные модели электронной коммерции вы знаете? Приведите примеры.
3. Какие преимущества дает электронная коммерция по сравнению с традиционной торговлей?
4. Какие основные этапы включает в себя процесс покупки товара в интернет-магазине?
5. Что такое платежные шлюзы и для чего они используются?
6. Какие инструменты интернет-маркетинга наиболее эффективны для продвижения интернет-магазина?
7. Что такое SEO и как оно помогает увеличить продажи в онлайн-магазине?
8. Как социальные сети могут быть использованы для продвижения товаров и услуг в интернете?
9. Что такое контекстная реклама и как она работает?
10. Какие метрики используются для оценки эффективности маркетинговых кампаний в электронной коммерции?
11. Какие основные этапы создания интернет-магазина?
12. Какие платформы для создания интернет-магазинов вы можете назвать?
13. Как выбрать оптимальный домен для интернет-магазина?
14. Какие факторы влияют на конверсию в интернет-магазине?
15. Как повысить лояльность клиентов интернет-магазина?
16. Какие основные угрозы безопасности существуют в электронной коммерции?
17. Как защитить данные клиентов интернет-магазина?
18. Что такое SSL-сертификат и для чего он нужен?
19. Какие меры безопасности необходимо принимать для предотвращения мошенничества в интернет-магазине?
20. Как вы оцениваете перспективы развития рынка электронной коммерции в мире?
21. Какие тренды в электронной коммерции вы наблюдаете в настоящее время?
22. Как искусственный интеллект может быть использован в электронной коммерции?
23. Какую роль играет мобильная коммерция в современном мире?
24. Как выстраивать долгосрочные отношения с клиентами в электронной коммерции?