“**Elektron tijorat tizimlari” fanidan yakuniy nazorat savollari**

1. Elektron tijorat tizimlari fanining asosiy tushunchalari.
2. Elektron tijorat tizimlari haqida umumiy tushuncha.
3. Elektron tijorat tizimlarining mazmun va mohiyati.
4. Elektron tijorat tizimlarining shakllanishi va rivojlanishi.
5. Elektron tijoratning vujudga kelish tarixi.
6. Xorijda elektron tijoratning rivojlanishi.
7. Mamlakatimizda elektron tijoratni rivojlanish bosqichlari.
8. Elektron tijoratning modellari.
9. Elektron tijorat modellarining mazmun va mohiyati.
10. B2B, B2C, B2G, C2A, C2G segmentatsiyasi va o‘ziga xoslik.
11. Elektron tijorat rivojlanish bosqichlari.
12. O‘zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish bo‘yicha olib borilayotgan islohotlar.
13. Elektron tijoratning huquqiy asoslari.
14. Elektron tijoratning xuquqiy asoslari haqida umumiy tushuncha.
15. Elektron tijorat to‘g‘risidagi normativ-huquqiy hujjatlar.
16. Elektron tijoratning an’anaviy savdo turlaridan farqi.
17. Elektron biznesning an’anaviy savdo turlaridan farqining umumiy tushunchasi.
18. Elektron pul tushunchasi.
19. Internetda to‘lov tizimlari.
20. Internet banking
21. Qidiruv tizimlarining elektron tijorat va veb-saytlarni targ‘ib qilishdagi o‘rni.
22. Qidiruv tizimi.
23. Mashhur internet qidiruv tizimlari.
24. Ixtisoslashgan axborot tizimlari.
25. Elektron tijorat tizimini tashkil etishning asosiy sxemalari.
26. Elektron tijorat tizimini tashkil etish.
27. Elektron tijorat bozorining mahsuli.
28. Elektron magazinlar, internet maydonchalar, internet auksionlar.
29. Savdo maydonchalari.
30. Elektron magazinlar, internet maydonchalar va internet auksionlar haqida umumiy tushunchalar.
31. Elektron tijoratda axborot xavfsizligi.
32. **Elektron tijoratga yo‘naltirilgan xavflarining turlari.**
33. Elektron biznes xavfsizligi sohasidagi asosiy muammolar.
34. Elektron raqamli imzo.
35. **Elektron raqamli imzoning asosiy tushunchasi.**
36. **Elektron raqamli imzoning zarurligi va undan foydalanish muddati.**
37. Elektron hujjat va elektron hujjat almashinuvi.
38. Elektron hujjatning .
39. An’anaviy va elektron hujjat almashish.
40. Elektron hujjat almashish tizimlari.
41. Internet marketing va web taxlil.
42. Asosiy internet marketing vositalari.
43. Internet marketing afzalliklari va kamchiliklari.
44. Onlayn savdo xususiyatlari.
45. Internet reklama va uning elektron tijoratdagi o‘rni.
46. Internet reklama haqida umumiy tushuncha.
47. Ijtimoiy tarmoqlarda marketing va reklama.
48. Kreativ reklama xizmatlari
49. Elektron tijoratning imkoniyatlari.
50. Elektron tijorat: imkoniyatlar, muammolar va yechimlar.
51. Elektron tijoratning O‘zbekistondagi o‘rni va ahamiyati.
52. O‘zbekistonda elektron tijoratni ahamiyati.
53. O‘zbekiston elektron tijoratni rivojlanishida horijiy davlatlar tajribasi.
54. Elektron tijoratni rivojlantirishdagi muammolar.
55. Elektron tijoratdan foydalanishda xorijiy tajriba.
56. Elektron tijoratdan foydalanishda xorijiy tajribadan foydalanish tartibi.
57. Elektron tijoratda bitimlarni amalga oshirish tartibi.
58. Elektron tijoratda bitimlar haqida asosiy tushunchalar.
59. Veb sayt – elektron tijoratni asosi sifatida.
60. Web-sayt joylashtirish.
61. Web-saytni tasniflash.
62. Web-saytlarni yaratish uchun asosiy texnologiyalar.
63. Ma’lumotlar bazasini yaratish uchun dinamik saytdan foydalanish.
64. Ijtimoiy tijorat. Ijtimoiy tarmoqlar. Bloglar.
65. Elektron tijoratda ijtimoiy kanallardan foydalanish kichik biznes va yakka tadbirkorlar uchun muhim ahamiyati.
66. Tadbirkorlarga mijozlarni jalb etish, ular bilan muloqot qilish va to‘lovlarni ortiqcha harakatlarsiz qabul qilish.
67. Mobil tijorat.
68. Mobil aloqa vositalari.
69. Mobil tijoratning afzalliklari va kamchiliklari
70. Mavjud elektron do‘konlar saytlari tahlili.
71. Internet do‘konlar faoliyat mexanizmi.
72. Internet-do‘konlar nazariy va tashkiliy xususiyatlari.
73. Internet-do‘konlar va ularning tiplari.
74. Internet-do‘konlari tarkibiy tuzilishi.
75. Internet do‘konlar faoliyatida logistika va logistika xizmatlari.
76. Internet do‘konlarga xizmat qiluvchi asosiy dasturiy mahsulotlar.
77. Raqamli iqtisodiyotda elektron tijoratni roli.
78. Raqamli iqtisodiyotda kichik biznes va tadbirkorlikning rivojlanishi.
79. Elektron tijoratda elektron xabarlar yoki elektron hujjatlar ommaviy jo‘natmalari, reklamani joylashtirish tartibi.
80. Mamlakatda elektron tijoratni rivojlanganligini baholash.
81. Mamlakatda elektron tijoratni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish.
82. Tovarlar (xizmatlar)ni Internet tarmog‘i orqali realizatsiya qilish uchun zamonaviy mexanizm va tartib-taomillarni joriy qilish.
83. Mahalliy tadbirkorlik sub’ektlari mahsulotlarini eksport qilish geografiyasini kengaytirish va hajmini oshirish.
84. Elektron tijoratda innovatsion yechimlar.
85. Innovatsiya va uning mazmun mohiyati.
86. Elektron tijoratda innovatsion yechimlarning o‘rni va ahamiyati.
87. Elektron tijoratni rivojlantirish istiqbollari.
88. Mamlakat tadbirkorlik sub’ektlarining elektron tijorat sohasidagi yetakchi xorijiy tashkilotlar bilan to‘liq xalqaro hamkorliklari.
89. Elektron tijoratni rivojlantirish istiqbollari.
90. Elektron tijorat tug‘risidagi qonunning yangi talqini
91. Elektron tijoratda bitimlarni amalga oshirish tartibini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi qaror
92. Elektron tijoratni amalga oshirish qoidalari
93. Elektron tijorat to‘g‘risidagi qonunchilik
94. Elektron tijoratning asosiy prinsiplari
95. Elektron tijorat sohasidagi davlat siyosati
96. Elektron tijoratdagi elektron hujjatlarning va elektron xabarlarning yuridik kuchi
97. Elektron tijorat ishtirokchisining huquq va majburiyatlari
98. Elektron tijoratdagi shartnomani tuzish va bajarish
99. Elektron tijoratda shaxsga doir ma’lumotlardan foydalanish
100. Elektron tijorat to‘g‘risidagi qonunchilikni buzganlik uchun javobgarlik