**ВОПРОСЫ ПО ПРИНЦИПАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ**

1. Какие основные принципы лежат в основе эффективной системы закупок, как государственных, так и коммерческих организаций?

2. Как обеспечить баланс между принципами конкуренции и экономической эффективности при проведении закупочных процедур?

3. Каким образом можно минимизировать риски коррупции и недобросовестной конкуренции в процессе закупок?

4. Как внедрение цифровых технологий может повысить эффективность и прозрачность закупочных процессов?

5. Какую роль играет управление рисками в закупочной деятельности и какие инструменты могут быть использованы для их минимизации?

6. Что такое маркетинг и какова его основная цель?

7.Какие основные этапы маркетингового исследования?

8. Объясните понятие "маркетинговый микс" (4P) и его применение в практике.

9.В чем разница между B2B и B2C маркетингом? Приведите примеры.

10.Какую роль играет брендинг в маркетинге?*.*

11.Как разработать эффективную маркетинговую стратегию для нового продукта? 12.Какие каналы продвижения вы бы использовали для продвижения нового мобильного приложения?

13.Как оценить эффективность маркетинговой кампании?

14.Как вы понимаете понятие "персонализация" в маркетинге? Приведите примеры. 15.Как маркетинг изменился с развитием цифровых технологий?

16. Что такое рынок? Как вы понимаете это понятие?

17.Какие основные функции выполняет рынок в экономике?

18.Какие типы рынков вы знаете?

19.Что такое спрос и предложение? Как они взаимосвязаны и влияют на формирование цены на рынке?

20.Какие факторы влияют на спрос и предложение? Приведите примеры для каждого фактора.

21.Рыночное равновесие и дисбаланс

22.Что такое рыночное равновесие? Как оно достигается и что происходит, если рынок выходит из состояния равновесия?

23.Государственное регулирование рынка

24.Зачем государство вмешивается в рыночные процессы?

25.Какие инструменты государственного регулирования рынка вы знаете?

26.Какие положительные и отрицательные последствия может иметь государственное регулирование рынка? Приведите примеры.

27.Как процесс глобализации влияет на рынки? Какие новые возможности и вызовы он создает?

28.Что такое коммерческий стандарт и какую роль он играет в современной экономике?

29.Какие основные виды коммерческих стандартов вы знаете?

30.Как разрабатываются коммерческие стандарты? Какие организации участвуют в этом процессе?

31.Какие преимущества дает организациям применение коммерческих стандартов?

32.Какую роль играют потребители в формировании требований к коммерческим стандартам?

33.Что такое бренд и какова его роль в современном бизнесе?

34.Какие основные элементы составляют бренд?

35.В чем разница между брендом и товарной маркой?

36.Стратегия брендинга

37.Какие основные этапы создания бренда?

38.Как провести анализ конкурентов при разработке бренда?

39.Какие существуют стратегии позиционирования бренда?

40.Управление брендом

41.Как оценить эффективность бренда?

42.Какие риски существуют при управлении брендом?

43.Как создать лояльность к бренду?

44.Как цифровые технологии влияют на брендинг?

45.Какие виды брендов вы знаете?

46.Что такое реклама и какова ее основная цель?

47.Какие основные виды рекламы вы знаете?

48.Какова роль рекламы в современном обществе?

49.Какие этапы включает в себя создание рекламной кампании?

50.Что такое целевая аудитория и как ее определить?

51.Какие инструменты используются для измерения эффективности рекламной кампании?

52.Современные тенденции в рекламе

53.Какую роль играет креатив в рекламе?

54.Как социальные сети изменили способ взаимодействия брендов с потребителями?

55.Какие вызовы стоят перед рекламодателями в современном мире?

56.Основы конкуренции и ее роль в экономике

57.Что такое конкуренция и какова ее роль в рыночной экономике?

58.Какие виды конкуренции вы знаете?

59.Факторы конкуренции и ее влияние на рынок

60.Какие факторы влияют на уровень конкуренции на рынке?

61.Как конкуренция влияет на цены, качество товаров и услуг?

62.Конкурентная стратегия бизнеса

63.Что такое конкурентная стратегия и какие основные ее элементы?

64. Какие конкурентные преимущества может иметь компания?

65.Зачем государство регулирует конкуренцию?

66.Какую роль играет инновация в конкурентной борьбе?

67.Как социальные сети влияют на конкуренцию между компаниями?

68.Виды конкуренции

69.Что такое ценообразование и какую роль оно играет в бизнесе?

70.Какие основные факторы влияют на формирование цены?

71.Стратегии ценообразования

72.Какие основные стратегии ценообразования вы знаете?

73.Методы ценообразования

74.Как конкуренция влияет на ценообразование?

75.Какие факторы следует учитывать при ценообразовании?

76.В чем основное отличие между лизингом и арендой?

77.Какие виды лизинга существуют?

78.Процесс лизинга и аренды

79.Как проходит процедура оформления лизинга? Какие документы необходимы?

80.Какие риски несет лизингополучатель и лизингодатель?

81.Сравнение лизинга и кредита

82.В чем преимущества и недостатки лизинга по сравнению с кредитом?

83. Основы электронной коммерции

84.Что такое электронная коммерция и каковы ее основные виды?

85.Какие преимущества и недостатки имеет электронная коммерция по сравнению с традиционной торговлей?

86.Что такое интернет-маркетинг?

87.Поведение потребителей в электронной коммерции

88.Какие факторы влияют на принятие решения о покупке в интернет-магазине?

89.Как обеспечить высокий уровень удовлетворенности клиентов в электронной коммерции?

90. Как обеспечить безопасность платежей в интернет-магазине?

91.Какие основные этапы включает в себя процесс доставки продукции от производителя к потребителю?

92.Какие факторы влияют на выбор способа доставки?

93.Виды доставки и их особенности

94.Какие основные виды доставки существуют?

95.В чем преимущества и недостатки каждого вида доставки?

96.Какие основные проблемы возникают при организации доставки продукции?

97.Как минимизировать риски, связанные с доставкой продукции?

98.Доставка в электронной коммерции

99.Какие особенности имеет доставка в электронной коммерции?

100. Что такое управление контрактами и какова его цель?

101.Какую роль играют контракты в бизнесе?

102.Какие типы контрактов наиболее распространены в бизнесе?

103.Риски в управлении контрактами

104. Что такое монополия?

105. Что такое олигополия?

106. Что такое монопсония?

107. Что такое монополистическая конкуренция?

108. Совершенная и несовершенная конкуренция?

109. Что такое имидж бренда?

110. Что такое суббренд? Приведите примеры