1. Davlat xaridining mohiati va uning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati?

2. Talab tushunchasi, uning turlari, talabga ta’sir etuvchi omillar?

3. Elektron tijorat jarayonida ishtirok etuvchilarning o’zaro munosabati modeli, elektron tijoratr sektorlaridagi modellarni ishlash jarayonlari?

4. Elektron tijorat bozoridagi asosiy raqobat kuchlarining xususiyatlari?

5. Qaysi turdagi iste’molchilar yangi mahsulotlami ulardan foydalanish tajribasiga ega bo‘Igani uchungina sotib oladi?

6. Sotib olishni amalga oshirish uchun muzokaralarni olib borishning zaruriyatda qanday hollarda yuzaga kelishi mumkin?

7. Sertifikatlashtirish sxemalari, ularning qoilanilishi va о 'zaro farqi?

8. .Elektron tijorat jarayonida ishtirok etuvchilarning o’zaro munosabati modeli turlari, O‘zbekistonda elektron tijoratni B2B sektorini rivojlantirish munosabatlari?

9. Bozor kommunikatsiya kompleksini yaratish qanday shakllantiriladi?

10. Davlat xaridlarini amalga oshirishning xuquqiy asoslari?

11. Logistika bo‘yicha vositachilar nima bilan shug‘ullanadi?

12. Xaridni rejalashtirish va xarid qilish logistikasining ishlash mexanizmi?

13. Savdoda axborotlarini to‘plash uslublariga nimalar kiradi?

14. Zamonaviy raqobat sharoitida innovatsion bozor texnologiyalarining shakllanishi?

15. Narx siyosatini shakllantirish va narx darajasini hisoblash uslublari?

16. Iso sertifikatlashtirish xalqaro standartlarining turlari?

17. Yetkazib beruvchini tanlash, takliflarni qabul qilish va baholash?

18. Axborot tizimlari yordamida hal qilingan ishlab chiqarish va marketingning asosiy muammolari tasnifi?

19. Yetkazib beruvchini tanlash, takliflarni qabul qilish va baholash?

20. Xarid qilish logistikasining vazifalari va funktsiyalari?

21. Tovarlarning “hayotiy davrlari” mobaynida narxlarning o‘zgaruvchanligi ?

22. O’zbekiston Respublikasida davlat xaridini amalga oshirishning xuquqiy asoslari?

23. Logistikada avtomatlashtirilgan shtrix kodni aniqlash texnologiyasidan foydalanish?

24. Logistikaning funktsional yo'nalishlari va ularning xususiyatlari?

25. Talabni shakllantirish va sotuvni ragbatlantirish maqsadi nimadan iborat?

26. Davlat xaridlarini tartibga solishning xalqaro xuquqiy asoslari?

27. Brendlar iste'molchilar va ishlab chiqaruvchilarga qanday foyda keltiradi?

28. Lizing - fan va texnika taraqqiyoti natijalarini hayotga tatbiq etishda qanday ta‘sir ko’rsatmoqda?

29. Davlat xaridini tashkil etish modellari va shakllari?

30. Sertifikatlashtirish uchun tanlanadigan mahsulotlar ha­qida ma’lumotlari?

31. Reklamaning iqtisodiy maqsadi qanday yechimlarni ko’zda tutadi?

32. Talabni shakllantirish va sotishni rag‘batlantirishda kommunikatsiyaning ahamiyati?

33. Raqamli texnologiyalarni elektron tijorat tizimida tutgan o’rni, elektron biznes,mobil tijorat?

## 34. Xalqaro standartlar tashkiloti nima, xalqaro ISO standartar?

35. Elektron tijorat bozorining asosi sifatida Internet muhitining o'ziga xos xususiyatlari nimada?

36. Bozor sharoitida elektron tijoratni samarali ishlatish muammolari, elektron tijorat tizimidan foydalanishning afzallik va kamchiliklari?

37. Mahsulotlarni sertifikatlashtirishdan ko'zlangan maqsad nima?

38. Chakana savdo va ulgurji savdo do`konlarining asosiy turlari nimalardan iborat?

39. Chakana savdo, ulgurji savdo, vositachini tanlash va sotish tarmog‘ini shakllantiruvchi omillar?

40. Elektron tijorat tizimidan foydalanishning afzallik va kamchiliklari, elektron tijorat tarkibi va ishlab chiqarish jarayonidagi funksional roli?

41. Raqobat ustunligiga erishishning qanday usullari mavjud?

42. Bozorda axborot tizimini amalga oshirish uchun qanday asosiy jarayonlarni tashkil etish zarur?

43. Davlat va xususiy sektorda asosiy muammolar va logistika yechimlari?

44. Reklama matnlarining reklamadagi ahamiyatini izohlang?

45. Zaxira nima va ular qanday funktsiyalarni bajaradilar, zaxirani boshqarishning qanday asosiy tizimlarini bilasiz?

46. Xaridni tashkil etish jarayoniga ko‘maklashuvchi tashkilotlar deganda qaysi tashkilotlar tushuniladi?

47. Reklama turlari va vositalari va sotuvni rag‘batlantirishning qanday usullarini bilasiz?

48. Sertifikatlashtirish jarayonida kimlar ishtirok etadi va ular qanday huquqlarga ega?

49. Tijorat standartlari va uning qanday turlari mavjud?

50. Elektron biznesning an’anaviy savdodan farqi, elektron biznesning korxona, iste’molchi va jamiyat uchun foydasi?

51. Yetkazib beruvchini tanlash, takliflarni qabul qilish va baholash?

52. .Elektron tijoratning huquqiy asoslari, litsenziya va sertifikat, elektron tijorat haqidagi qonunlar?

53. Logistika xizmatlari sohasidagi barcha ishlarni va operatsiyalarni qanday toifalarga bo'lish mumkin?

54. Kotirovkalarni qanday qilib to'g'ri belgilashni va foydalanishni tushuntiradi?

55. Davlat xaridlarini tashkil etishning markazlashgan, markazlashmagan va aralash modeli?

56. Ishlab chiqarish vositalari va asosiy uskunalar sotib olish mexanizmi?

57. Xaridorlarga ta’sir etish uslublari va sotuvchilarga ta’sir etish uslublari?

58. Reklama tushunchasi, mohiyati, vazifalari va reklama turlari va vositalari?

59. Standartlashtirish ishlarini amalga oshirishda nimalarga alohida e’tibor qaratish lozim deb hisoblaysiz?

60. Chakana savdoning mohiyati va ahamiyati, chakana savdo turlari?

66. O‘zbekistonning boshlang‘ich davridagi reklama faoliyatini brending debhisoblasa bo‘ladimi?

62. Brendning roli, funksiyalari va tavsifnomalari, brendni iste’molchilar, hamkorlar va raqobatchilar qanday tasavvur qiladilar?

63. Chakana savdoning mohiyati va ahamiyati, ulgurji savdo turlari?

64. Raqobatli bozorda savdolar va muzokaralar, narxni shakllantirishda yetakchilik?

65. Mahsulot (xizmat)ni xarid jarayonining bosqichlari nimadan iborat?

66. Brendning roli, funksiyalari va tavsifnomalari, bbrendning o’ziga xosligi va uning xususiyatlari?

67.Reklama tushunchasi, mohiyati va vazifalari, reklama turlari va vositalari?

68. Ulgurji savdo va ularning funksiyalari, Ulgurji savdo vositalari?

69. Ishlab chiqaruvchiva iste`molchi o‘rtasidagi munosabatlarni shakllantirishdagi brendingning o‘rni nimadan iborat?

70. Tijorat standartlari, iqtisodiy, intellektual, ilmiy-texnikaviy sohalardagi hamkorlikni rivojlantirishda ISO ning asosiy maqsadlari?

71. Davlat xaridlari jarayoniga doir umumiy talablar?

72. Yangi mahsulotni ishlab chiqish, yangi mahsulot tarqalishiga ta’sir etuvchi omillar?

73. B2B va B2C o‘rtasidagi brending texnologiyasida qanaqa farqlar mavjud?

74. Yagona etkaxib beruvchi tushunchasi, yagona etkazib beruvchi bilan amalga oshiriladigan davlat xaridlari?

75. Elektron do’kon orqali davlat xaridlarini amalga oshirish?

76. Xalqaro miqyosda xizmatlar, tovarlar yoki mahsulotlar almashinuvini samarali ta’minlash maqsadida standartlashtirishda ISO ning asosiy maqsadlari?

77. Iste’molchilarning qanday turlarini bilasiz, ularning brendga bo‘lgan munosabati nima bilan o‘lchanadi?

78. Boshlang’ich narxni pasaytirish uchun o’tkaziladigan auksion va boshlang‘ich narxni pasaytirish uchun o‘tkaziladigan auksionni o‘tkazish tartibi?

79. Savdo tizimlarining vazifalari va funksiyasi nimalardan iborat?

80. ISO standartlaridan qaysi biri brendingga tegishli?

81. Tender tushunchasi, tender orqali davlat xaridlarini amalga oshirish?

82. Xarajatlar yo’nalishi bo’yicha raqobatning qanday turlari mavjud?

83. Elektron do’kon tushunchasi, elektron do’konning ishlash tartibi va undan foydalanish?

84. Reklama kommunikatsiyalarini takomillashtirishningqanday imkoniyatlarini ko‘rsata olasiz?

85. Narx tovar taklifining bir qismi sifatida, narxni shakllantirish usullari?

### 86. Mahsulot sotish, xizmat koʻrsatish shartnomasi va oldi-sotdi shartnomalari, kelishuv shartnomalari muzokoralari?

87. Narx siyosatini shakllantirish va narx darajasini hisoblash uslublari, narxni belgilash omillari nimalardan iborat?

88. Tovar, tovar belgisi, tovar markasi va brend o‘rtasida qanday aloqadorlik mavjud?

89. Xaridorga ta’sir etish usullari, oldi-sotdi vaziyatlari turlari?

90. Brendning asosiy funksiyalari nimadan iborat, bozor muhitida o‘rin egallashda ularning vazifasi qanday bo‘ladi?

91. Chakana savdo, ulgurji savdo, vositachini tanlash va sotish tarmog‘ini shakllantiruvchi omillar?

92. Tijoratda standartlashtirish ishlarini amalga oshirishda nimalarga alohida e’tibor qaratish lozim deb hisoblaysiz?

93. Davlat xaridlari tizimini takomillashtirish yo’nalishlari va davlat xaridlari tizimini takomillashtirish?

94. Tovarni hayotiylik sikli davomida mahsulot narxi qanday o‘rnatiladi?

95. Xaridor va sotuvchining o‘zaro munosabatlari, oldi-sotdi vaziyatlari turlari?

96. Elektron tijoratda muvaffaqiyatga erishish omillari va risklari, elektron tijoratning xavflari?

97. Davlat xaridlari tizimini boshqarishning xorijiy mamlakatlar tajribasi?

98. Elektron savdo maydonchalarini tashkil etish modellari, onlayn do‘konlarning biznes modellari?

99. Standartlashtirish xizmati nima, u kim tomonidan amalga oshiriladi?

100. Elektron tijorat tashkilotlari modellari va bozor segmentlari, elektron tijorat uchun asosiy bozor segmentlari?