

Вопросы по итоговому контролю по дисциплины “Управление доставкой”

I. УРОВЕНЬ «ЗНАНИЕ» (1–20)

1. Дайте определение управлению цепочками поставок, объясните его роль в организации логистических процессов и повышении эффективности доставки.
2. Перечислите основные цели управления цепочками поставок, включая оптимизацию ресурсов, снижение затрат и повышение удовлетворенности клиентов.
3. Назовите и охарактеризуйте ключевые элементы цепочки поставок, такие как поставщики, производители, дистрибьюторы и потребители, и их функции.
4. Определите стратегическую роль цепочки поставок для предприятия, учитывая влияние на конкурентоспособность и качество обслуживания клиентов.
5. Перечислите основные этапы развития концепции SCM в теории и практике, включая переход от традиционной логистики к интегрированным цифровым системам.
6. Дайте определение логистическому дизайну продукта и объясните, как он влияет на эффективность складирования, транспортировки и доставки.
7. Определите роль информационных потоков в почтовой системе и логистике, включая управление данными, отслеживание отправок и координацию операций.
8. Дайте определение эффекту «Bullwhip» и объясните, как колебания спроса на ранних этапах цепочки поставок влияют на запасы и планирование.
9. Раскройте понятие страховых запасов, принципы их расчёта и значение при неопределённости спроса.
10. Перечислите современные тенденции развития цепочек поставок, включая цифровизацию, автоматизацию и применение аналитических систем.
11. Назовите основные информационные системы, применяемые в логистике, такие как WMS, ERP, TMS, и поясните их функции.
12. Перечислите и объясните принципы проектирования логистической сети, включая оптимизацию маршрутов, распределение ресурсов и балансировку затрат.
13. Назовите основные движущие факторы цепочки поставок, включая спрос, технологические изменения, законодательство и глобальные рынки.
14. Дайте определение стратегическим союзам в логистике и поясните их значение для совместного использования ресурсов и повышения эффективности.
15. Раскройте сущность интеграции цепочки поставок, охватываемые процессы и её влияние на согласованность работы участников.
16. Определите понятие управления спросом в логистике, его цели и методы прогнозирования для минимизации излишков и дефицита.
17. Назовите методы планирования мощностей, применяемые в логистике, включая статическое и динамическое моделирование.

18. Объясните координацию потоков в логистике и её роль в согласовании материальных, информационных и финансовых процессов.
19. Определите влияние глобализации на развитие цепочек поставок, включая новые рынки, международные стандарты и требования к скорости доставки.
20. Назовите методы оптимизации логистических затрат и поясните, как их применение снижает расходы и повышает эффективность работы цепочки поставок.

II. УРОВЕНЬ «ПОНИМАНИЕ» (21–40)

21. Объясните сущность управления цепочками поставок и его значение для повышения эффективности процессов.
22. Раскройте цели SCM в условиях цифровой экономики и глобальной конкуренции.
23. Объясните взаимосвязь элементов цепочки поставок и их влияние на результативность логистики.
24. Раскройте значение SCM для повышения конкурентоспособности предприятия.
25. Объясните эволюцию концепции SCM с точки зрения теории и практики.
26. Раскройте значение логистического дизайна продукта для оптимизации цепочек поставок.
27. Объясните роль информационных потоков в почтовой системе и их влияние на эффективность.
28. Объясните причины возникновения эффекта «Bullwhip» в цепочке поставок.
29. Раскройте механизм формирования страховых запасов в условиях неопределенности.
30. Объясните современные тенденции развития логистики и их влияние на SCM.
31. Раскройте роль информационных систем в управлении логистикой и контроле процессов.
32. Объясните принципы построения логистических сетей и их стратегическое значение.
33. Раскройте влияние ключевых факторов SCM на эффективность и устойчивость цепочек поставок.
34. Объясните значение стратегических партнерств для интеграции и оптимизации процессов.
35. Раскройте сущность интеграции процессов в цепочке поставок и её преимущества.
36. Объясните процесс управления спросом и его влияние на планирование ресурсов.
37. Раскройте методы планирования мощностей и их применение в реальной логистике.
38. Объясните координацию материальных и информационных потоков и её значение для оптимизации.
39. Раскройте влияние глобализации на развитие логистики и SCM.
40. Объясните способы снижения логистических затрат и повышения эффективности цепочек поставок.

III. УРОВЕНЬ «ПРИМЕНЕНИЕ» (41–60)

41. Примените принципы SCM на примере конкретной почтовой системы, объяснив, как они повышают скорость и надежность доставки.
42. Определите цели SCM для конкретного предприятия (например, «Почта Узбекистана») с учетом потребностей клиентов и ресурсов.
43. Составьте схему цепочки поставок, обозначив ключевые элементы, их функции и взаимосвязь.
44. Примените стратегический подход к управлению логистикой, включая оптимизацию процессов и планирование ресурсов.
45. Проанализируйте этапы развития SCM на практике, выявив, какие решения улучшили эффективность и снизили издержки.
46. Примените логистический дизайн продукта для оптимизации хранения, транспортировки и обработки заказов.
47. Используйте информационные технологии для управления потоками данных, отслеживания отправок и координации операций.
48. Определите меры снижения эффекта «Bullwhip» и продемонстрируйте, как их внедрение улучшает планирование запасов.
49. Рассчитайте или обоснуйте необходимый уровень страховых запасов для снижения риска перебоев поставок.
50. Примените современные логистические технологии, включая автоматизированные системы, для повышения эффективности цепочек.
51. Используйте системы WMS и ERP для управления складскими процессами, контроля запасов и планирования ресурсов.
52. Спроектируйте логистическую сеть, учитывая размещение складов, маршруты и интеграцию с партнерами.
53. Примените ключевые факторы SCM при принятии управленческих решений, включая скорость, стоимость и надежность поставок.
54. Используйте стратегические союзы для совместного планирования, обмена информацией и оптимизации ресурсов.
55. Реализуйте интеграцию процессов в цепочке поставок, показав, как это повышает эффективность и прозрачность.
56. Примените методы управления спросом, используя прогнозирование и анализ данных для планирования производства и складов.
57. Используйте методы планирования мощностей для оптимальной загрузки оборудования, транспорта и персонала.
58. Обеспечьте координацию потоков в логистике, контролируя материальные, информационные и финансовые ресурсы.
59. Примените методы анализа глобальных цепочек поставок для выявления узких мест и повышения производительности.
60. Оптимизируйте логистические затраты на предприятии, используя цифровые инструменты, аналитические методы и автоматизацию процессов.

IV. УРОВЕНЬ «АНАЛИЗ» (61–80)

61. Проанализируйте эффективность внедрения SCM на предприятии, оценив влияние на скорость доставки, управление запасами и удовлетворенность клиентов.

62. Сравните цели различных цепочек поставок и проанализируйте, как различия в структуре и стратегии влияют на эффективность процессов.
63. Проанализируйте структуру цепочки поставок, выявите ключевые узкие места и предложите пути их оптимизации.
64. Оцените стратегическую роль SCM в деятельности предприятия, учитывая влияние на конкурентоспособность, управление ресурсами и снижение издержек.
65. Проанализируйте этапы развития SCM на практике, выделив, какие решения и методы принесли наибольшую пользу.
66. Оцените влияние логистического дизайна продукта на эффективность складирования, транспортировки и управления запасами.
67. Проанализируйте информационные потоки в цепочке поставок и их роль в своевременном принятии управленческих решений.
68. Оцените влияние эффекта «Bullwhip» на планирование запасов, производство и финансовые показатели компании.
69. Проанализируйте методы формирования страховых запасов, их преимущества и ограничения в условиях неопределенного спроса.
70. Оцените современные тенденции развития SCM и их влияние на адаптивность и устойчивость цепочек поставок.
71. Проанализируйте роль информационных систем в управлении логистикой, выявив их влияние на контроль, координацию и прозрачность процессов.
72. Оцените эффективность логистических сетей с точки зрения затрат, скорости обработки заказов и качества обслуживания клиентов.
73. Проанализируйте ключевые факторы SCM, такие как технология, персонал, внешние рынки, и их влияние на оптимизацию процессов.
74. Оцените роль стратегических союзов в логистике и их вклад в повышение согласованности действий участников цепочки поставок.
75. Проанализируйте интеграцию процессов, выявите преимущества для управления ресурсами, сокращения времени доставки и повышения надежности.
76. Оцените методы управления спросом, их точность прогнозирования и влияние на минимизацию излишков или дефицита.
77. Проанализируйте методы планирования мощностей, определите их влияние на загрузку складов, транспорта и производственных линий.
78. Оцените координацию потоков и ее влияние на снижение логистических затрат, оптимизацию запасов и качество обслуживания.
79. Проанализируйте влияние глобализации на развитие цепочек поставок, включая новые рынки, международные стандарты и конкурентное давление.
80. Оцените методы оптимизации затрат, их применение на практике и влияние на повышение рентабельности предприятия.

V. УРОВЕНЬ «СИНТЕЗ» (81–100)

81. Предложите модель эффективной цепочки поставок для предприятия.
82. Разработайте цели SCM для конкретной организации с учетом современных вызовов.

83. Сформируйте оптимальную структуру цепочки поставок для повышения эффективности.
84. Разработайте стратегию логистического управления на основе анализа процессов.
85. Предложите улучшения этапов SCM, включая цифровизацию, автоматизацию и использование аналитических платформ для прогнозирования спроса.
86. Разработайте логистический дизайн продукта с учетом оптимизации запасов и маршрутов.
87. Предложите меры по улучшению информационных потоков, включая автоматизацию сбора данных и интеграцию систем управления.
88. Разработайте способы снижения эффекта «Bullwhip» и их внедрение.
89. Сформируйте систему управления страховыми запасами для минимизации рисков.
90. Предложите инновационные решения в SCM для повышения эффективности.
91. Разработайте цифровую логистическую систему для автоматизации процессов.
92. Спроектируйте эффективную логистическую сеть с учетом интеграции участников.
93. Предложите оптимизацию ключевых факторов SCM для улучшения управленческих решений.
94. Разработайте модель стратегического партнерства для совместной работы участников цепочки.
95. Сформируйте интегрированную цепочку поставок с учетом всех уровней процессов.
96. Предложите систему управления спросом для более точного планирования ресурсов.
97. Разработайте модель планирования мощностей с учетом сезонных и пиковых нагрузок.
98. Предложите систему координации потоков, которая сокращает время доставки, снижает издержки и повышает точность операций.
99. Разработайте глобальную логистическую стратегию с учетом международных стандартов.
100. Сформируйте комплексную систему оптимизации затрат и повышения эффективности SCM.

Итоговый контрольный экзаменационный билет содержит 5 вопросов (по одному из каждого уровня). Ответ на каждый вопрос оценивается по 10-балльной шкале. Общий балл — 50.